

Informe aprobado el 18 de febrero de 2011 por la  
Permanente del Consejo de Departamento del  
Departamento de Comunicaciones

---

# INFORME DE GESTIÓN

2009-2010

calidadUPV

Máster Universitario en Tecnologías,  
Sistemas y Redes de Comunicación

## I. Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Máster Universitario en Tecnologías, Sistemas y Redes de Comunicación.
- Definir las metas de los principales indicadores del Máster Universitario en Tecnologías, Sistemas y Redes de Comunicación para el próximo curso.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título Máster Universitario en Tecnologías, Sistemas y Redes de Comunicación.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Máster Universitario en Tecnologías, Sistemas y Redes de Comunicación y ha sido aprobado por la permanente del Consejo de Departamento de Comunicaciones el 18 de febrero /2011.

## II. Resultados obtenidos.

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta curso 2009-2010	-	-	-	-	-	-
Resultado 2009-2010	42.62	90%	97%	53.78	93	

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Tasa de empleabilidad
Meta curso 2009-2010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Resultado 2009-2010	50%	69%		79,8%	0	1	0	3		

\* Datos de dos cohortes distintas. La que cursó 120 ECTS y la que cursó 60 ECTS, ya que había dos rutas de acceso distintas en ese plan de estudios

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2009-2010	-	-	-			
Resultado 2009-2010	7.25	5.58	7.64			

### III. Análisis de los resultados del Título.

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la Universitat Politècnica de València para el Máster Universitario en Tecnologías, Sistemas y Redes de Comunicación.

#### Nivel 1. Indicadores de actividad del Máster Universitario en Tecnologías, Sistemas y Redes de Comunicación.

##### 1. Actividad docente:

El IAD de nuestro título es de 42,62. Está ligeramente por debajo de la media del IAD de los másteres de la UPV, que es de 47,09. La calificación de los estudiantes mediante las encuestas de opinión del profesorado está por encima de la media, así que probablemente este valor ligeramente inferior se deba principalmente a una menor carga docente (81% de saturación) del profesorado del departamento de comunicaciones, que es el que imparte principalmente clase en este máster, con respecto a la media de carga docente de la UPV. La comisión académica considera que el IAD es adecuado puesto que la dedicación y los resultados docentes son satisfactorios como demuestran las encuestas. En cuanto a la tasa del PDI doctor es elevada, ligeramente superior a la media de los másteres de la UPV. En el segundo año de la titulación se exige que todos los profesores sean doctores con al menos un tramo de investigación (sexenio) concedido. El profesorado no doctor está únicamente en las asignaturas de primer año. El objetivo del título es aumentar el porcentaje de profesorado doctor e intentar que llegue al 100%. Casi la totalidad del profesorado es a tiempo completo, lo cual es adecuado para un máster de profundización en conocimientos tecnológicos y científicos.

2. Actividad investigadora:

El IAI del título es 53,78, mientras que la media del IAI de los másteres de la UPV es 25,34. Se trata del quinto máster con más IAI de un total de 53 másteres de la UPV. Como máster de orientación científica, el objetivo es que el IAI sea lo mayor posible, y por tanto se considera que el valor actual es adecuado.

3. Demanda:

La demanda del título se halla estabilizada. Tras un primer año de implantación del máster de gran demanda, debido principalmente a la incorporación de alumnos de posgrado de anteriores planes de estudio, esta demanda bajó de forma notoria en la segunda y tercera edición del máster. La tercera edición fue especialmente de poca demanda principalmente porque hubo un aumento en el tiempo medio requerido para conseguir visados para estudios en España, y el alumnado extranjero (que representa aproximadamente un tercio del total) disminuyó notablemente. Detectado este problema se hizo un uso mayor de la tanda 0 de admisión para este tipo de alumnado, y, en consecuencia, la cuarta edición (curso 2009-2010, primer curso con el título verificado) ha supuesto un aumento de la demanda, que se pretende consolidar o incluso aumentar, incrementando las acciones de difusión y publicidad. El objetivo del máster sería estabilizarse en una entrada de entre 40 y 50 alumnos de nuevo ingreso. En el curso 2009-2010 ha habido 44 alumnos de nuevo ingreso.

**Nivel 2. Indicadores de resultados del Máster Universitario en Tecnologías, Sistemas y Redes de Comunicación.**

1. Docencia:

La tasa de graduación es del 50%. Esta tasa se calcula únicamente con los alumnos a los que no se les ha reconocido ninguna asignatura, que para la cohorte de 2007 para la que se ha calculado esta tasa son sólo 24, aproximadamente la mitad del total de alumnos de nuevo ingreso de esa cohorte. Si se contaran todos los alumnos el valor de esta tasa sería mayor. De todas maneras la comisión considera conveniente que el valor de esta tasa así calculada sea mayor, y para ello se propone ser más restrictivos en la admisión y procurar que la duración del trabajo fin de máster sea algo menor de lo que es en la actualidad, debido a que al tratarse de un máster que da acceso al doctorado los alumnos tienden a realizar trabajos fin de máster muy completos y extensos, consiguiendo incluso en muchos casos publicaciones en revistas científicas de primer nivel previamente a la defensa del trabajo.

La tasa de rendimiento está en la media de los másteres de la UPV. La tasa de eficiencia es más baja que la media. A la comisión académica les parecen adecuados estos valores aunque se aspira a mejorarlos ligeramente en el próximo curso, especialmente la tasa de eficiencia.

2. Internacionalización:

En este curso tan sólo hay un alumno que ha realizado intercambio académico. Los valores de otros másteres de la UPV son iguales y en un gran número de másters no se ha realizado ninguna movilidad. Un factor que juega en contra de la movilidad es el hecho de que la beca Erasmus es de menor cuantía que las becas

FPI/FPU que disfrutaban muchos de nuestros alumnos, y además estas dos becas son incompatibles. Por tanto para poder realizar una movilidad Erasmus deberían renunciar a su beca FPI/FPU. No obstante, la comisión académica considera conveniente aumentar la movilidad del título, y por ello se ha esforzado en realizar convenios Erasmus para poder enviar y recibir alumnos a realizar el trabajo fin de máster, y en la actualidad ya hay varios alumnos aún no titulados realizando el trabajo fin de máster en el extranjero. Por otro lado se ha firmado en fechas recientes un convenio de doble titulación con un máster de la universidad técnica de Darmstadt (TU Darmstadt), lo que se espera que aumente las cifras de movilidad del título. Aún así se sigue trabajando en aumentar el número de convenios y en conseguir más acuerdos de doble titulación, así como de dar la mayor difusión posible entre el alumnado de estas oportunidades.

### 3. Empleabilidad:

En el curso 2009-2010 se realizaron 3 prácticas en empresa. La media de los másteres UPV es 4. La comisión académica aspira a aumentar esa cifra y para ello se prevé aumentar la información a los alumnos sobre las oportunidades de realización de prácticas en empresas y entidades y laboratorios de investigación.

### **Nivel 3 Indicadores de satisfacción del Máster Universitario en Tecnologías, Sistemas y Redes de Comunicación.**

#### 1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título es de 7,25, muy por encima de la media (6,21). Por tanto se trata de un valor positivo, aunque se seguirá trabajando en intentar mejorar este índice. Se seguirá realizando la reunión anual del coordinador del título con todos los profesores para informar, recabar impresiones y analizar la marcha de la titulación.

#### 2. Alumnado:

La satisfacción media del alumnado es baja (5,58), aunque superior a la media de los másteres de la UPV (5,19). Un posible motivo de esto es la actual situación de incertidumbre ante la implantación de los nuevos títulos de grado y máster y la coexistencia de los viejos y nuevos títulos. Esta incertidumbre afecta especialmente a los ingenieros técnicos que actualmente se plantean si continuar sus estudios con un máster o un segundo ciclo de una ingeniería, y a los que es difícil orientar dado el período transitorio en el que nos encontramos con muchos aspectos aún por definir. También puede influir el hecho de que los primeros años de implantación de un título los procesos que lo rigen aún no están totalmente estabilizados y esperamos que en este sentido la satisfacción vaya mejorando conforme el título se vaya estabilizando. Se realizan charlas informativas para el alumnado, y se realiza un gran esfuerzo por tener toda la información del título en la página web del máster. Dicha información se actualiza constantemente. Por otro lado existen horarios de atención a los estudiantes tanto del coordinador como del personal de administración. Y siempre se da respuesta a todos los correos electrónicos dirigidos por los estudiantes a [mastercomunicaciones@posgrado.upv.es](mailto:mastercomunicaciones@posgrado.upv.es) o a [etsit\\_a@upvnet.upv.es](mailto:etsit_a@upvnet.upv.es) en un muy breve plazo de tiempo, casi siempre en el mismo día.

La satisfacción media del alumnado con el profesorado es de 7,64, un poco por encima de la media (7,43). La comisión académica considera que este valor es adecuado.

### 3. Titulados:

Dado que el curso 2009-2010 es el primero del título, no existen datos de satisfacción de los egresados.

## IV. Análisis cualitativo del funcionamiento del Título.

A continuación se realiza un análisis del funcionamiento interno del Título, sus puntos fuertes y sus puntos débiles y un análisis de las amenazas y las oportunidades externas.

### 1. Fortalezas del Título: puntos fuertes

*Nuestros puntos más fuertes son:*

- *El alto nivel científico del profesorado y su prestigio, que atrae a gran cantidad de alumnos que desean luego continuar sus estudios en el programa de doctorado.*
- *Las instalaciones, con aulas de un tamaño ajustado a los tamaños medios de los grupos, y con equipamiento moderno (pizarras digitales), con aulas informáticas bien dotadas, y laboratorios.*
- *La gestión académica y administrativa del máster, con un cumplimiento riguroso de los plazos y la publicación y transmisión de la información tanto a alumnos como a profesores.*
- *Atención al alumnado por diversos medios: correo electrónico (2 direcciones de contacto), personal (horario de atención en secretaría de la ETSIT, del departamento y del coordinador del máster), vía web y difusión de información al correo del alumno.*

### 2. Debilidades del Título: puntos débiles

Nuestros puntos más débiles son:

- La poca movilidad del alumnado a pesar de las muchas y muy buenas relaciones internacionales de nuestro profesorado con universidades y centros de investigación de todo el mundo.
- La heterogeneidad de nuestro alumnado que dificulta la correcta planificación académica.
- La baja tasa de graduación.
- El hecho de ofertar el título sólo en español. Si se pudiera ofertar también un grupo con docencia en inglés aunque sólo fuera en algunas asignaturas, se podría aspirar a captar alumnado extranjero de habla no hispana, del que actualmente carecemos.

### 3. Amenazas externas del Título.

Las amenazas externas más destacables son:

- La competencia de másteres menos exigentes académicamente y con una aparente similar oferta.
- La dificultad del alumnado extranjero para conseguir financiación para realizar un máster de larga duración (120 ECTS).

**4. Oportunidades externas para la mejora del Título.**

Las oportunidades externas más destacables que debemos aprovechar son:

- Relaciones internacionales de nuestro profesorado.
- Captación de alumnos en universidades de nuestro entorno, especialmente los futuros graduados.

**V. Análisis de los informes externos de evaluación del título: AVAP y ANECA:**

No disponemos de informes externos de evaluación del título.

**VI. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés:**

Por parte del profesorado se han recibido las siguientes quejas/sugerencias:

- El alumnado es muy heterogéneo. Existe especialmente mucha diferencia de trayectoria curricular previa entre los alumnos españoles y los extranjeros. Se podría solucionar desdoblado grupos en algunas asignaturas estratégicas y separando los alumnos según su nivel académico.
- El nivel académico con el que entran algunos alumnos es muy deficiente. Estos alumnos proceden de determinadas universidades extranjeras. En la medida en que se vaya acumulando experiencia se podrá discriminar mejor a la hora de hacer la admisión y evitar casos singulares problemáticos.
- A algunos profesores con intención de incorporarse al máster les parece excesiva la exigencia de ser doctor con un sexenio para poder dar clase en las asignaturas del segundo año del máster.

Por parte del alumnado se han recibido las siguientes quejas/sugerencias:

- Existe un solape temporal entre asignaturas del primer año de la especialidad de ingeniería telemática. Se ha debido a un error en la planificación de los horarios que se evitará en el próximo curso.
- Algunos profesores son muy exigentes a la hora de realizar sus informes sobre las solicitudes de reconocimientos de créditos a juicio de los alumnos.
- Algunos alumnos matriculan el trabajo fin de máster y no pueden defenderlo antes de terminar el curso académico. Por tanto tienen que volver a matricularlo y pagarlo el siguiente curso. Y todo ello a pesar de que se informa desde el principio (charla de presentación de la titulación, información en la web, correos electrónicos avisando) a los alumnos de esta circunstancia para que sean conscientes de los plazos que tienen para defender el trabajo fin de máster antes de matricularse. No obstante, se insistirá en el conocimiento de este aspecto por parte de los alumnos desde el comienzo del curso académico.

**VII. Metas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV.**

A partir de los resultados que hemos obtenido y del análisis cualitativo realizado, se definen las siguientes metas para los indicadores del SGCTi

# Informe de gestión 2009-2010: Máster Universitario en Tecnologías, Sistemas y Redes de Comunicación.

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta curso 2010-2011	43	90%	98%	55	70%	150%

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Tasa de empleabilidad
Meta curso 2010-2011	55%*	70%	10%	83%	1	2	1	3	2	

\* Datos de dos cohortes distintas. La que cursa 120 ECTS y la que cursa 60 ECTS

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2010-2011	7.5	5.6	7.6	7	5.6	6

**VIII. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título**

Como consecuencia del presente análisis se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Objetivos de mejora del Título	Acciones para alcanzar los objetivos	Descripción del título	Justificación: Interés académico, científico o profesional. Demanda y su interés para la sociedad. Referentes nacionales e internacionales. Normas reguladoras del ejercicio profesional	Objetivos. Competencias generales y específicas	Acceso y admisión. Sistemas de apoyo y orientación de estudiantes. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos	Planificación enseñanza. Plan de estudios. Planificación y gestión de la movilidad.	Personal académico	Recursos, materiales y servicios	Resultados previstos	Sistema de Gestión de Calidad del Título
- Mejorar la movilidad del título.	- Aumentar las acciones informativas dirigidas a los alumnos				X					
- Reducir la heterogeneidad del título	- Intentar aumentar la demanda de determinados titulados (ingenieros de telecomunicación, físicos e ingenieros informáticos españoles, y titulaciones afines de determinadas universidades extranjeras con un perfil ajustado a los objetivos del título)				X					
- Aumentar la tasa de graduación	- Ser más selectivo en la admisión con la afinidad del título de acceso				X				X	
- Aumentar la satisfacción del alumnado con el proceso de reconocimiento de créditos	- Aumentar la información tanto a alumnos como a profesores responsables de asignaturas sobre este proceso.				X		X	X		