

Informe aprobado el 17 de febrero de 2011 por Junta
de Centro de la Escuela Politécnica Superior de Gandía

INFORME DE GESTIÓN

2009-2010

calidadUPV

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
POSTPRODUCCIÓN DIGITAL**

I. Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del “Máster universitario en Postproducción Digital”.
- Definir las metas de los principales indicadores del “Máster universitario en Postproducción Digital” para el próximo curso.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título “Máster universitario en Postproducción Digital”.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del “Máster universitario en Postproducción Digital” y ha sido aprobado por la Junta de Centro el 17/02/2011.

II. Resultados obtenidos.

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta curso 2009-2010	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe
Resultado 2009-2010	54.54	71%	82%	11.73	----	----

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Tasa de empleabilidad
Meta curso 2009-2010	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe
Resultado 2009-2010	61%	90%	---	98%	0	---	---	3	---	---

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2009-2010	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe
Resultado 2009-2010	5.74	3.33	6.44	---	---	---

III. Análisis de los resultados del Título.

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la Universidad Politécnica de Valencia para el “Máster universitario en Postproducción Digital”.

Nivel 1. Indicadores de actividad del “Máster universitario en Postproducción Digital”.

1. Actividad docente:

El IAD del profesorado de nuestra titulación se sitúa en 54,54 puntos. Se trata de un valor por encima de la media de los másteres de la UPV. La comisión académica considera que es un buen valor. Del mismo modo, las tasa de PDI doctor del 71% y PDI a tiempo completo del 82% son adecuadas para los objetivos de nuestro título, considerando que se trata de un máster con una orientación más profesional que investigadora. Existe un 18% del PDI a tiempo parcial, debido fundamentalmente a la necesidad de que participen en el título profesores asociados con amplia experiencia profesional en el sector audiovisual, y en cualquier caso en la media de la universidad.

2. Actividad investigadora:

El IAI de nuestro título es de 11.73 puntos. Se trata de un valor por debajo de la media de los másteres de la UPV. Sin embargo, en la comisión académica consideramos que es un valor mejorable pero aceptable dado que, como se ha indicado en el apartado anterior, la mayoría de los profesores que imparten docencia en el máster desarrollan su actividad en el mundo profesional y no tanto en el meramente investigador. En cualquier caso se trata de un punto a mejorar con medidas como el incentivo a los docentes en la tutorización de trabajos de fin de máster, no sólo en trabajos profesionales sino en proyectos de investigación competitivos en colaboración con empresas del sector (ver plan de actuación).

3. Demanda:

No se disponen de datos oficiales de tasa de matriculación ni tasas de oferta y demanda. Sin embargo se pueden analizar los datos de las preinscripciones y matriculaciones en las dos convocatorias disponibles en el curso objeto del informe, las cuales se muestran en la siguiente tabla resumen:

Curso 2009-2010	Solo Vídeo	Solo Audio	Audio y Video	Total
Preinscripciones Junio	14	11	7	32
Matrícula Junio	11	6	No se permite	17
Preinscripciones Septiembre	23	14	8	45
Matrícula Final:	19	19	1	39

Observado los datos de las matrículas y preinscripciones se pueden deducir las siguientes conclusiones:

La tasa de matriculación se sitúa en el 97,5%.

Existe un mayor interés, tanto en preinscripciones como en matrícula final, por la especialidad de vídeo respecto a la de audio y en cualquier caso por las dos especialidades.

La tasa de oferta y demanda total se sitúa en el 192,5%, sin embargo sólo el 52% de los preinscritos se matriculan finalmente.

Nivel 2. Indicadores de resultados del “Máster universitario en Postproducción Digital”.

1. Docencia:

La tasa de graduación se sitúa en el 61%, siendo la tasa de rendimiento del 90% y la tasa de eficiencia del 98%. La comisión académica considera que son resultados muy positivos y que aún podrían ser mejores si no se considerase en estos cálculos el trabajo de fin de máster, al que estaban obligados a matricularse desde el principio del curso por normativa interna de la universidad. En cualquier caso, se sitúan muy por encima de la media de los másteres de la UPV debido al gran interés de los alumnos por obtener la titulación en un único año académico, dados sus múltiples lugares de origen no sólo del entorno de la escuela (54%) sino de fuera de la provincia de Valencia (36%) y del extranjero (10%).

2. Internacionalización:

Al tratarse de una primera edición no se ha captado ningún alumno por los procedimientos de intercambio académico de la universidad, ni se tienen datos de alumnos matriculados o titulados que hayan realizado intercambio académico, lo que no significa que no hubiesen varios alumnos extranjeros en el máster, concretamente un 10%.

3. Empleabilidad:

Tres de los alumnos del curso 2009-2010 han realizado prácticas en empresa de manera oficial, aunque nos consta que dado el carácter profesional del máster algunos más han realizado sus trabajos de fin de máster en colaboración con empresas o profesionales del mundo laboral, aunque no hayan seguido las directrices oficiales para ello. No se disponen de datos de alumnos titulados que hayan realizado prácticas en empresa, ni por tanto tasa de empleabilidad, al ser el primer curso de impartición del título.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del “Máster universitario en Postproducción Digital”.

1. Profesorado:

La nota de satisfacción media del profesorado con la gestión del título ha sido de un bajo 5.74, aunque hay que destacar que esta valoración se ha realizado únicamente con el 39% de los profesores. La comisión académica considera que son unos resultados mejorables e insta a la dirección del máster a realizar una mayor difusión de las acciones de gestión y de las encuestas sobre valoración de ésta.

2. Alumnado:

Los resultados de satisfacción media del alumnado con la gestión del título ha sido muy mala, aunque esta valoración se ha realizado únicamente con el 18% de los alumnos, por lo que la comisión académica entiende que de ninguna manera son resultados generalizables. Dicho lo cual, la comisión académica reconoce que ha habido diversas deficiencias organizativas motivadas fundamentalmente por la dificultad organizativa de la implantación de una nueva titulación, las cuales se han intentado ir solucionando a lo largo del curso, y que pueden haber provocado un cierto desasosiego en los alumnos hacia la gestión y planificación del máster. Sin embargo, las notas de las encuestas de satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título son de 6.44 (sobre 411 encuestas), una nota más que aceptable para una primera edición de un máster. En cualquier caso estos datos son mejorables y reflejan unos problemas de fondo, tanto organizativo como docente del máster, por lo que ya en el curso actual 2010-2011 se han introducido varios cambios sustanciales tanto en el horario como en los mecanismos de coordinación del máster y se está planteando una modificación sustancial del plan de estudios para el curso 2011-2012 (ver plan de actuación).

3. Titulados:

Debido a que se trata del primer curso académico del máster no se disponen de datos de satisfacción media del titulado ni con la formación ni con la gestión recibida, así como con el título a 3 años vista.

IV. Análisis cualitativo del funcionamiento del Título.

A continuación se realiza un análisis del funcionamiento interno del Título, sus puntos fuertes y sus puntos débiles y un análisis de las amenazas y las oportunidades externas.

1. Fortalezas del Título: puntos fuertes

Nuestros puntos fuertes son:

- La implicación del profesorado en la gestión del título y su disponibilidad a cambios y mejoras.
- Contar, como profesores externos, con profesionales certificadores en las diferentes herramientas software más utilizadas en el mundo de la postproducción digital, lo que permite a los alumnos no sólo obtener su titulación de Máster, sino la posibilidad de realizar exámenes externos de certificación profesional de los diferentes productos utilizados.

- Las instalaciones y los laboratorios. Destacar, además de las instalaciones que la escuela ya posee y que se utilizan de forma conjunta por las diversas titulaciones que se imparten en ella, como el estudio de TV, el estudio de Radio, el aula de camarografía, los equipos audiovisuales de filmación, grabación sonora e iluminación, etc., el aula específica del máster en la que se ha realizado un gran esfuerzo tanto económico como humano para proveerla de los equipos y software de postproducción utilizados en el mundo profesional. Concretamente es un aula con 21 equipos Apple® y con licencias de AVID®, Protools®, Apple® Logic Studio y Adobe® Production Premium con After Effects, entre otros.
- El PAS está muy motivado y acepta la carga de trabajo extra que ha supuesto la implantación de esta nueva titulación, especialmente los dos técnicos de Comunicación audiovisual que han sido asignados también al montaje, instalación y mantenimiento del aula del máster.

2. Debilidades del Título: puntos débiles

Nuestros puntos más débiles son:

- La tasa media de actividad investigadora del profesorado es baja.
- La tasa media de demanda del título, sobre todo en la especialidad de audio, es baja.
- El nivel de internacionalización del título.
- La baja oferta de trabajos de fin de máster en colaboración con las empresas disponibles en los acuerdos de colaboración de la escuela.
- Disponer de una sola aula con el equipamiento necesario.
- La dependencia de ayudas externas al presupuesto ordinario del máster, para la contratación de profesorado externo.

3. Amenazas externas del Título.

Las amenazas externas más destacables son:

- La gran diversidad en la formación previa de los alumnos que ingresan en el título, desde ingenieros técnicos en imagen y sonido hasta licenciados en Comunicación audiovisual o Bellas Artes.
- La existencia de multitud de másteres privados promovidos por empresas muy importantes del sector, eso sí, de un coste muy superior.

4. Oportunidades externas para la mejora del Título.

Las oportunidades externas más destacables que debemos aprovechar son:

- Colaboración con empresas del sector audiovisual, con necesidades de personal en formación.
- Interés de empresas de hardware y software profesional a nivel mundial como Apple® por la difusión de sus productos, con ofertas de formación gratuitas para profesores y alumnos.
- Existencia del Centro de recursos para el aprendizaje y la investigación (CRAI) que pone a disposición de alumnos y docentes, tanto para la

realización de proyectos interdisciplinares como para la consulta de documentación docente y científica.

V. **Análisis de los informes externos de evaluación del título: AVAP y ANECA:**

No se ha llevado a cabo ninguna recomendación del título en los informes de evaluación externos de la AVAP y la ANECA

VI. **Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés:**

Se han recibido diversas quejas y sugerencias del colectivo de alumnos, obtenidas de los comentarios de estos alumnos realizados mediante dos escritos con temas más concretos a mitad del cuatrimestre y unas encuestas generales del máster que se pasaron al final del curso, donde se pueden ver las peculiaridades y aspectos más específicos. En general, se trata de quejas relativas a: solapes entre asignaturas del máster y materias de titulaciones anteriores como Comunicación Audiovisual o Ingeniería técnica en Imagen y sonido; demasiado análisis y poca práctica; mejora en la homogeneización de métodos de evaluación; falta de proyectos comunes o transversales; orden de asignaturas inadecuado y equilibrio del horario entre especialidades.

Desde la dirección del máster se han emprendido diferentes acciones para el curso 2010-2011, intentando mejorar en general los aspectos organizativos del máster, teniendo en cuenta que no fue posible llevar a cabo modificaciones estructurales del plan por cuestiones temporales. Respecto a las que tienen que ver con los aspectos organizativos, se pueden resumir en:

- Se ha cambiado la asignación docente de los profesores de algunas asignaturas, movido dos troncales al primer cuatrimestre y cambiado algunos profesores, siempre de mutuo acuerdo con ellos.
- Se han hecho cambios importantes en el horario del máster, procurando que los alumnos de cada especialidad no tengan periodos de inactividad prolongados.

Tras estas primeras actuaciones realizadas durante el curso 2010-2011, se está planteando en estos momentos la necesidad de hacer una modificación sustancial del plan de estudios, haciendo hincapié en los siguientes aspectos:

- Organizar el plan de estudios en módulos y materias.
- Eliminar las dos especialidades actuales para generar un módulo común obligatorio de 32 ECTS con las materias básicas que incluyan a las actuales obligatorias y aquellas de cada especialidad que permiten una formación básica y más práctica en cada una de ellas. Se escogen, además, las que imparten profesorado externo y/o permiten una certificación externa.
- Crear un solo módulo/materia de especialización de 16 ECTS, donde se incluyen todas las asignaturas de las dos especialidades actuales reducidas a 4 ECTS cada una, de forma que el alumno deba escoger un mínimo de 4 asignaturas.
- Reducir los créditos del "Trabajo de fin de Máster" a 12 ECTS.
- Introducir como asignatura optativa las prácticas en entidades externas.

VII. Metas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV.

A partir de los resultados que hemos obtenido y del análisis cualitativo realizado, se definen las siguientes metas para los indicadores del SGCTi

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta curso 2010-2011	55	80%	85%	15	---	---

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Tasa de empleabilidad
Meta curso 2010-2011	60%	90%	5%	90%	---	2	---	3	---	---

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2010-2011	7	6	7	8	7	---

VIII. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del presente análisis se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Objetivos de mejora del Título	Acciones para alcanzar los objetivos	Descripción del título	Justificación: Interés académico, científico o profesional. Demanda y su interés para la sociedad. Referentes nacionales e internacionales. Normas	Objetivos. Competencias generales y específicas	Acceso y admisión. Sistemas de apoyo y orientación de estudiantes. Sistemas de transferencia y reconocimiento de	Planificación enseñanza. Plan de estudios. Planificación y gestión de la movilidad.	Personal académico	Recursos, materiales y servicios	Resultados previstos	Sistema de Gestión de Calidad del Título
- Mejorar la actividad investigadora de los docentes	- Incentivar la tutorización de trabajos de fin de máster en proyectos con empresas									
- Mantener y mejorar la demanda del título	- Difundir y promocionar las mejoras introducidas en la titulación									
- Mejorar la satisfacción del alumnado y profesorado tanto con la docencia como con la gestión del título	- Realizar más reuniones informativas con los alumnos sobre el progreso del máster									
	- Realizar más reuniones de coordinación con el profesorado donde se explique las tareas realizadas en la gestión del título									
	- Realizar cursos de formación del profesorado específicos en las herramientas audiovisuales utilizadas									

Objetivos de mejora del Título	Acciones para alcanzar los objetivos	Descripción del título	Justificación: Interés académico, científico o profesional. Demanda y su interés para la sociedad. Referentes nacionales e internacionales. Normas	Objetivos. Competencias generales y específicas	Acceso y admisión. Sistemas de apoyo y orientación de estudiantes. Sistemas de transferencia y reconocimiento de	Planificación enseñanza. Plan de estudios. Planificación y gestión de la movilidad.	Personal académico	Recursos, materiales y servicios	Resultados previstos	Sistema de Gestión de Calidad del Título
<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar las competencias de nuestros titulados para alinearlas con las competencias de los empleadores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar al SIE un estudio de empleabilidad de la titulación. 			X		X				
	<ul style="list-style-type: none"> - Modificar el plan de estudio para adaptarlo a las necesidades del mercado laboral de nuestros titulados. 			X		X				
<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar las instalaciones comunes de la escuela asociadas al máster 	<ul style="list-style-type: none"> - Montar un espacio de Croma Key - Actualizar y mejorar el Laboratorio de Radio. 						X			