

Informe aprobado el 27 de enero de 2011 por la Junta de Centro de la Facultad de Bellas Artes.

INFORME DE GESTIÓN

2009-2010

**MÁSTER EN PRODUCCIÓN
ARTÍSTICA**

calidadUPV

I. Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del “Máster en Producción Artística”.
- Definir las metas de los principales indicadores del “Máster en Producción Artística” para el próximo curso.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título “Máster en Producción Artística”.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del “Máster en Producción Artística” y ha sido aprobado por la Junta de Facultad el 27/01/2011.

II. Resultados obtenidos.

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta curso 2009-2010	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe
Resultado 2009-2010	41.17	0.99%	0.95	10.08	----	----

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Tasa de empleabilidad
Meta curso 2009-2010	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe
Resultado 2009-2010	0.53	0.75	-----	0.93	0	0	0	12	-----	-----

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2009-2010	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe
Resultado 2009-2010	6.56	5.10	7.43	-----	-----	-----

III. **Análisis de los resultados del Título.**

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la Universidad Politécnica de Valencia para el “Máster en Producción Artística”.

Nivel 1. Indicadores de actividad del “Máster en Producción Artística”.

1. Actividad docente:

El IAD de nuestro Máster es 41,17. Se trata de un valor en la media de los másteres oficiales de la UPV (47,43). La comisión académica consideramos que es un valor aceptable. Del mismo modo las tasa de PDI doctor y PDI a tiempo completo son adecuadas para los objetivos de nuestro título.

2. Actividad investigadora:

El IAI de nuestro Máster está valorado con 10,08 puntos, un valor por debajo de la media de los másteres oficiales de la UPV (33,79). No obstante, la Comisión Académica considera que es un valor explicable teniendo en cuenta que los indicadores estipulados para valorar la actividad investigadora responden a criterios de evaluación dirigidos más a la producción del área de ingenierías o ciencias que a la humanística o artística. Por ejemplo, la valoración de las publicaciones se adapta a criterios de calidad pertenecientes a dichas áreas científicas, o el peso que se le da a la obtención de patentes responde también a dicho campo de investigación. De hecho, si observamos la tabla de valores del IAI de otros másteres, podemos comprobar que aquellos que tienen valoraciones inferiores o iguales a nuestro Máster corresponden en general a un perfil más humanístico, como es el caso del Máster universitario en Conservación y Restauración de Bienes Culturales, en Gestión Cultural, en Contenidos y aspectos legales en la Sociedad de la Información, etc. Teniendo en cuenta estas consideraciones, consideramos en cierta medida justificado el valor analizado.

3. Demanda:

A la vista de los resultados, los indicadores de demanda de título están muy por encima de la media, situándose a la cabeza en cuanto a la demanda de matrícula respecto al total de los ofertados por la UPV. Respecto a la solicitud de matrícula de años anteriores, podemos constatar que la demanda se ve incrementada cada año, por lo que consideramos oportuno señalar que, dada la satisfacción del alumnado, cada vez el máster tiene mayor difusión entre los estudiantes extranjeros y también entre los propios licenciados de la UPV. Este es el quinto año que se imparte el máster y debido a la preocupación por parte de los gestores del máster por difundir los resultados del mismo, a través de exposiciones de alumnos en prácticas o mediante la obtención de becas como Starpoint o las dos que concede la cátedra DKV, éste adquiere mayor relevancia. A estas plataformas de difusión deben también sumarse las iniciativas de determinados profesores que organizan exposiciones en el ámbito cultural de la ciudad, y fuera de ella, con los resultados obtenidos en las diferentes asignaturas.

Nivel 2. Indicadores de resultados del “Máster en Producción Artística”.

1. Docencia:

A la vista de los resultados sobre los indicadores docentes llegamos a las siguientes conclusiones: la tasa de graduación se considera aceptable, por situarse en la media de todos los másteres de la UPV. La cifra referida al rendimiento es buena, como hemos podido constatar a la vista de los trabajos finales presentados, y respecto a la eficiencia los resultados obtenidos son altos, por lo que podemos concluir que a la vista de estos datos estamos satisfechos con lo que se ha conseguido.

2. Internacionalización:

Hasta este momento la Internacionalización no había sido una prioridad dentro del máster, como se ve reflejado en los indicadores. A partir del curso 2009-2010 se han comenzado a realizar distintas actuaciones que pretenden mejorar este resultado. En primer lugar, se ha difundido el máster en el extranjero, a través del envío de documentación informativa en inglés a socios Erasmus. Además de ello, se ha realizado una selección de nuevas universidades socias y valorado una evaluación inicial de sus planes de estudio (Reino Unido, Bélgica, Alemania y Francia). Posteriormente, se ha comenzado la negociación de propuestas de intercambio concretas en universidades de prestigio que esperamos den su fruto en el curso 2011-2012 (Middlesex University y University College for The Creative Arts at Canterbury, Epsom, Farnham, Maidstone and Rochester, Reino Unido).

(ver plan de actuación)

3. Empleabilidad:

A la vista de los resultados, los indicadores de empleabilidad son más elevados con respecto a la media de los másteres ofertados por la UPV. Si bien, teniendo en cuenta que el número de alumnos de nuestro máster es muy superior al de otros másteres, proponemos aumentar el número de alumnos matriculados que realizarán prácticas en empresas para el próximo curso, creando alianzas con nuevas empresas locales, nacionales e internacionales.

(ver plan de actuación)

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del “Máster en Producción Artística”.

1. Profesorado:

La comisión de máster no considera significativo el resultado obtenido en las encuestas de satisfacción al considerar insuficiente el número de consultados que han participado en su elaboración con respecto al total del cuerpo docente del máster.

(ver plan de actuación)

2. Alumnado:

La comisión de máster no considera representativo el número de alumnos (9 de un total de 99 alumnos de nuevo ingreso) que colaboraron en las encuestas de satisfacción y por tanto no considera objetivo el resultado extraído de las mismas.

(ver plan de actuación)

3. Titulados:

No se aportan datos.

IV. Análisis cualitativo del funcionamiento del Título.

A continuación se realiza un análisis del funcionamiento interno del Título, sus puntos fuertes y sus puntos débiles y un análisis de las amenazas y las oportunidades externas.

1. Fortalezas del Título: puntos fuertes

- *El PDI. En general es buena la acogida del profesorado respecto a su disponibilidad en el establecimiento de adaptación, cambios y mejoras del título, revirtiendo todo ello en la alta estimación de la docencia por parte de los alumnos según se recoge en las encuestas (...).*
- *El Máster viene estableciendo mecanismos de colaboración con diversas entidades con el objetivo de que reviertan en la mejor calidad de la docencia y de la proyección del propio máster y sus alumnos. Así hay que considerar las relaciones con la Fundación Carolina, con la incorporación al máster de alumnos becados, y con la Cátedra DKV a través de becas para estancias de alumnos en el extranjero.*
- *El Máster viene desarrollando desde su implantación un sistema de incorporación de profesores visitantes procedentes de diversas universidades del Estado Español e internacionales, a través de seminarios, talleres y conferencias que enriquecen la oferta docente y constituyen un atractivo más del máster. Al mismo tiempo, el máster viene colaborando con diversos departamentos de la UPV y con otras iniciativas institucionales, para que nuestros alumnos puedan acceder a congresos, simposios y seminarios que plantean temas relacionados con el material docente del propio máster.*
- *Asimismo, respecto a las infraestructuras, el Máster presenta una amplia oferta de laboratorios, talleres, aulas, etc. y acceso a tecnología y fondos documentales, como consecuencia de la construcción del nuevo edificio de la Facultad de BBAA.*

2. Debilidades del Título: puntos débiles

- *El Máster, si bien tiene una excelente acogida y valoración en el territorio español, ofrece todavía un escaso grado de relaciones internacionales con otros centros, particularmente europeos, de similares características que permitan fomentar el intercambio de alumnos.*

- *El Máster carece del personal técnico y administrativo suficiente para dar satisfacción a la amplia oferta docente y alto grado de especialización, dada la buena acogida del máster y el alto nivel de matriculación.*

3. Amenazas externas del Título.

- *Cabría señalar la desigual formación de los alumnos que plantean su inscripción en el máster habida cuenta que proceden de universidades diversas.*

4. Oportunidades externas para la mejora del Título.

- *El máster, como hemos señalando, viene desarrollando una política de relaciones institucionales para poner en marcha muy diversas iniciativas docentes. Sin embargo, iniciativas como la oferta de cursos de profesores docentes carece de una dotación suficiente para dar satisfacción a las posibilidades y potenciales que plantea el máster. En ese sentido, el máster acogería de buen grado un aumento de las dotaciones y partidas presupuestarias de la UPV, Conselleria de Educación y del Ministerio, así como una simplificación de los trámites para llevar a cabo este tipo de iniciativas.*
- *Asimismo, el máster carece de posibilidades para incorporar en su programa docente a profesionales de reconocido prestigio para la oferta de talleres que ayudarían a completar la oferta formativa del alumno.*

V. Análisis de los informes externos de evaluación del título: AVAP y ANECA:

Las recomendaciones de ANECA se tuvieron en cuenta en su momento tal y como se reflejó en las modificaciones del informe de evaluación de verificación de la titulación. No obstante, la ANECA informó de errores que había detectado poco importantes y que se subsanaron inmediatamente, no siendo significativos dentro del plan de estudios propuesto. Por tanto obtuvimos la verificación del título sin dificultad.

VI. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés:

No se han recibido quejas ni sugerencias.

VII. Metas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV.

A partir de los resultados que hemos obtenido y del análisis cualitativo realizado, se definen las siguientes metas para los indicadores del SGCTi

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta curso 2010-2011	la misma	la misma	la misma	la misma	la misma	la misma

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Tasa de empleabilidad
Meta curso 2010-2011	la misma	la misma	la misma	la misma	aument o	aument o	aument o	aument o	---	---

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2010-2011	---	---	la misma	---	---	---

VIII. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del presente análisis se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Objetivos de mejora del Título	Acciones para alcanzar los objetivos	Descripción del título	Justificación: Interés académico, científico o profesional. Demanda y su interés para la sociedad. Referentes nacionales e internacionales. Normas reguladoras del ejercicio profesional	Objetivos. Competencias generales y específicas	Acceso y admisión. Sistemas de apoyo y orientación de estudiantes. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos	Planificación enseñanza. Plan de estudios. Planificación y gestión de la movilidad.	Personal académico	Recursos, materiales y servicios	Resultados previstos	Sistema de Gestión de Calidad del Título
- Mejorar la internacionalización del título.	- Buscar alianzas educativas en Europa e Iberoamérica.					X				
	- Realizar una campaña de promoción del título fuera de España.				X					
- Mejorar la empleabilidad de nuestros alumnos matriculados.	- Buscar más alianzas con empresas a nivel local y nacional		X					X		
	- Buscar alianzas con empresas a nivel internacional		X					X		

Objetivos de mejora del Título	Acciones para alcanzar los objetivos	Descripción del título	Justificación: Interés académico, científico o profesional. Demanda y su interés para la sociedad. Referentes nacionales e internacionales. Normas reguladoras del ejercicio profesional	Objetivos. Competencias generales y específicas	Acceso y admisión. Sistemas de apoyo y orientación de estudiantes. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos	Planificación enseñanza. Plan de estudios. Planificación y gestión de la movilidad.	Personal académico	Recursos, materiales y servicios	Resultados previstos	Sistema de Gestión de Calidad del Título
<p>- Alcanzar un alto nivel de implicación y motivación tanto de profesores, como de alumnos en la participación en las encuestas de opinión que se les ofrecen para valorar el nivel de satisfacción con el máster que nos ocupa.</p>	<p>- Campañas de motivación a través de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Charlas informativas dirigidas al alumnado resaltando la importancia informativa de cara a la mejora del máster que se pueden extraer de la correcta lectura de encuestas de satisfacción con un alto índice de participación de los implicados. 2) Reuniones informativas específicas del profesorado destacando la importancia de la participación en las encuestas de opinión para conseguir una valoración objetiva de la satisfacción con el máster del personal docente 3) Información detallada a través del correo electrónico resaltando la importancia de las encuestas en las semanas previas a las consultas de satisfacción dirigidas tanto a profesores como a los alumnos. 							X	X	

