

---

# INFORME DE GESTIÓN

2020/2021

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE  
EMPRESAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS  
POR LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE  
VALÈNCIA

F. Admin. y Dirección de Empresas

## Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: PEIRO SIGNES, ANGEL

Nombre	En calidad de
MARIN SANCHEZ, MARIA DEL MAR	Presidente/a
RIBAL SANCHIS, FRANCISCO JAVIER	Secretario/a
PETIT OLTRA, LEONOR CRISTINA	Vocal
GONZALEZ LADRON DE GUEVARA, FERNANDO RAIMUNDO	Personal Docente E Investigador
MARIN GARCIA, JUAN ANTONIO	Personal Docente E Investigador
MIGUEL MOLINA, M <sup>a</sup> DEL ROSARIO DE	Personal Docente E Investigador
MIGUEL MOLINA, MARIA BLANCA DE	Personal Docente E Investigador
SEMPERE ARNAUDA, MIGUEL	Alumno/a
SILVA CARDENAS, MARIA BELEN	Alumno/a
SOLAZ BENAVENT, M <sup>a</sup> TERESA	Jefe de Sección de Centro y Jefe de Administración de Escuela o Facultad

### 1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	90	90	NP	80	240
Resultado 20/21	6.39	100	92.31	7.22	84	336
Meta propuesta	NP	90	90	NP	80	240

NP: No procede

### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

Los datos son satisfactorios. Todos los indicadores presentan valores elevados y similares a años anteriores. En cuanto al IAD ponderado, si bien ha aumentado, lo hace ligeramente. Se considera desde el máster que la situación se encuentra dentro de la variabilidad normal de este indicador que es muy volátil. Todos los profesores del máster son doctores y la tasa de PDI a tiempo completo ha disminuido de forma prácticamente inapreciable.

#### 2. Actividad investigadora:

La actividad investigadora de los profesores del master es elevada, y así se manifiesta en el indicador IAI. Este indicador es muy volátil porque recoge la valoración de la investigación en un año concreto no necesariamente se corresponde con la tendencia de investigación llevada a cabo. En este ámbito creo que es destacable que gracias a los niveles de actividad investigadora de los profesores del master este año pasamos de 3 profesores CU a 8 CU y una profesora acreditada a CU. Además de la promoción de otra profesora a TU. El resto del profesorado un COD, un AYUD y un ASO acreditados a COD. Hay que felicitar los profesores por su brillante trayectoria investigadora al margen de que particularmente un valor disminuya o aumente dentro de unos parámetros normales de variabilidad. Hay que tener en cuenta que en los próximos cursos podría haber alguna ligera disminución de este parámetro debido a las

importantes responsabilidades de gestión que han asumido 4 de los profesores del máster (2 vicerrectorados, una dirección de departamento y una dirección de área).

### 3.Demanda:

Aunque la demanda del máster ha ido aumentando. Las restricciones por el requerimiento del requisito de inglés mediante un certificado de una entidad de prestigio hace que muchos demandante no cumplan los requisitos de matrícula.

Para mejorar la tasa de matriculación se ha propuesto a estudios el adelanto de los plazos. Los plazos tardíos penalizan la matriculación porque los alumnos son aceptados en otras titulaciones de otras universidades. En el caso de MUGEPS este aspecto es especialmente relevante cuando la mayoría de nuestro alumnado es extranjero y necesita resolver su futuro inmediato, pedir el visado,...

### Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	80	9	93	87	2	10	30	50	75	5
Memoria Verificación	63	9	93							
Resultado 20/21	68.18	27.27	93.3	90.12	1	12.5	67.44	43.75	100	6.5
Meta propuesta	80	9	93	87	2	10	30	50	75	5

### Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

#### 1. Docencia:

La tasa de abandono: este año ha aumentado. Dos alumnos encontraron trabajo fuera de Valencia que les impedía continuar con el requisito de asistencia del Máster. Esta tasa se ve influenciada negativamente por tratarse de un máster con número relativamente bajo de plazas ofertadas y por su mayor extensión en el tiempo (90 ECTS). Estas características incrementan de forma importante el impacto de cualquier abandono en este indicador. Se considera que este dato es coyuntural por lo que no se prevé acción alguna.

Tasa de abandono inicial: Esta tasa ha aumentado de forma importante. Creemos que en este caso es importante mejorar la información disponible sobre el máster, que itinerarios están disponibles para los alumnos, con qué empresas se colabora, la empleabilidad del máster, las opciones y empresas con las que se colabora en prácticas en empresa. Para ello se propone preparar una web específica del máster que permita el acceso sencillo a la información para que los alumnos que se matriculen en el máster tengan una idea lo más aproximada posible a lo que ofrece el máster.

Tasa de graduación: ha bajado de forma importante. En este caso este indicador aumentará el año que viene puesto que muchos alumnos han diferido la defensa de su TFM por distintos motivos (ej. Pandemia, realización de prácticas en empresa, trabajo, alumnado mayoritariamente extranjero...). Además el por la propia configuración del Máster donde hay alumnos que empiezan en septiembre y otros en febrero y su estructura de 90 créditos (1,5 cursos), de los cuales 30 corresponden al TFG, es habitual que se produzcan retrasos en la defensa del TFM. Se considera que este dato es coyuntural por lo que no se prevé acción alguna.

Tasa de eficiencia: dentro de los parámetros normales.

## 2. Internacionalización:

La tasa que realmente mide el nivel de internacionalización del master GEPS es el porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera, que se situó durante el curso 20-21 en un 67 %. El número de estudiantes que nos visitaron y el número de estudiantes que han realizado intercambio académico se ha afectado por la pandemia, las restricciones de movilidad y la incertidumbre. Estos valores volverán a aumentar. Se considera que estos datos son coyuntural por lo que no se prevé acción alguna.

## 3. Empleabilidad:

La empleabilidad de los egresados del master GEPS es muy alta. Mantenemos contacto con todos ellos a través de un grupo de LinkedIn y somos conocedores de su evolución. Para mejorar la tasa de titulados que han realizado prácticas externas vamos a contactar con las empresas que más alumnos han contratado en prácticas para establecer acuerdos de colaboración para priorizar cobertura de dichas prácticas con alumnado del máster.

## Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	9	7	7	7	7
Resultado 20/21	10	9.44	9.1	9.04	6.3
Meta propuesta	9	7	7	7	7

## Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

### 1. Profesorado:

La satisfacción del profesorado con la gestión del título es sobresaliente. Los gestores del master estamos muy agradecidos con esta felicitación, que se repite año tras año y además muy satisfechos también con la labor del profesorado del MUGEPS.

### 2. Alumnado:

La satisfacción del alumnado con la gestión del título es sobresaliente. Los gestores del master estamos muy agradecidos con esta felicitación.

### 3. Titulados:

En relación a la satisfacción media con la formación recibida el dato es mejorable pero tiene poco valor. Este valor se ha obtenido en una encuesta realizada a sólo dos egresados (66% de error muestral), por lo que pocas conclusiones se pueden sacar de la misma que tengan soporte estadístico. Aquí creemos que lo mejor es fomentar la cumplimentación de la encuesta entre un porcentaje mucho mayor de la población objeto de estudio para que realmente los datos y, por tanto, las decisiones se ajusten a las verdaderas necesidades de nuestros alumnos.

## Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

## 2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La adquisición de competencias en el curso 2020-2021 arroja resultados muy satisfactorios. Se han valorado todas las Competencias.

Con respecto a los resultados obtenidos, hay que destacar que, en todas ellas, se ha superado el objetivo de un 90% de evaluaciones A y B, situándose entre el 95% y el 100% en todas las asignaturas.

En concreto, se ha obtenido un 100% de adquisición de la competencia con una valoración AB, en 5 de ellas:

CT01 (Comprensión e integración)  
CT03 (Análisis y resolución de problemas)  
CT07 (Responsabilidad ética, medioambiental y profesional)  
CT09 (Pensamiento crítico)  
CT10 (Conocimiento de problemas contemporáneos)  
CT11 (Aprendizaje permanente)  
CT12 (Planificación y gestión del tiempo)

Se ha obtenido una valoración AB en un porcentaje superior al 95% en la adquisición en el resto de competencias:

CT02 (Planificación y gestión del tiempo)  
CT04 (Innovación, creatividad y emprendimiento)  
CT05 (Diseño y proyecto)  
CT06 (Trabajo en equipo y liderazgo)  
CT08 (Comunicación efectiva)  
CT13 (Instrumental específica)

Por asignaturas, la asignatura de Methods and Tools es la que muestra un mayor porcentaje de B. Esta asignatura está basada en conceptos de estadística lo que hace que en este ámbito el perfil variado de alumnos que tenemos tenga en ocasiones dificultades para llegar a niveles óptimos de competencias como Análisis y resolución de problemas.

### 3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

#### Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede. Valoración favorable

#### Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

El master GEPS obtuvo valoración favorable, con informe definitivo 30/4/2019

### 4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Ninguna queja, por lo que no procede realizar aquí análisis alguno. Una sugerencia referente a aumentar el grado de personalización del título mediante la elección de asignaturas si se decide hacer toda la formación en Valencia. En este caso al tratarse de un doble grado y un grado con vocación de internacionalización la optatividad se oferta en la universidad asociada (Ansbach) y se está trabajando en incorporar otras posibilidades de dobles titulaciones con universidades extranjeras.

### 5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUGEPS/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':  
<http://www.upv.es/titulaciones/MUGEPS/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

#### Resultado de la revisión de la web del título:

Las webs son correctas pero podían mejorar bastante si la Universidad destinase recursos (sobre todo especialistas del Area de Comunicacion) para mejorar y homogeneizar la web. Sería interesante también que sólo hubiese una única web.

Por ejemplo:

[https://www.comm.business.cornell.edu/masters?utm\\_source=google&utm\\_medium=ppc&utm\\_campaign=masters&utm\\_term=&utm\\_content=form&gclid=CjwKCAjwIbr8BRA0EiwAnt4MTiEda3ddyKrpCucB\\_BIPmF78EnXLZ9UsQ8MwuQo4\\_fwS1jQJjQN\\_4hoCbhgQAvD\\_BwE](https://www.comm.business.cornell.edu/masters?utm_source=google&utm_medium=ppc&utm_campaign=masters&utm_term=&utm_content=form&gclid=CjwKCAjwIbr8BRA0EiwAnt4MTiEda3ddyKrpCucB_BIPmF78EnXLZ9UsQ8MwuQo4_fwS1jQJjQN_4hoCbhgQAvD_BwE)

Deficiencias encontradas (entre otras):

- <http://www.upv.es/titulaciones/MUGEPS/> al pulsar en inglés (<http://www.upv.es/titulaciones/MUGEPS/index-en.html>) aparece solo el título en inglés . Toda la información del título aparece en castellano. Nuestro alumno principal es extranjero con nivel mínimo B2 en inglés. No tener la información del título en inglés no ayuda a la captación de alumnos.
- En Subjects: Sería interesante indicar en un máster como MUGEPS en el que sólo dos asignaturas son en castellano, que el idioma en estas asignaturas es el castellano para que no lleve a confusión a los alumnos.

- En Subjects: Placements In External Entities Minimum credits : 12 pero no las notas se indicant en castellano En esta materia se pueden realizar hasta un máximo de 12 ECTS en prácticas externas de carácter curricular. (El plan de estudios contempla un máximo de 12 ECTS para prácticas externas de carácter curricular).
- En access and admission: La información está en castellano
- Registration: lleva a la página del sobre de matrícula de nuevo en castellano
- Permanence o Credit Recognition and transfer: lleva a una página con acceso a la normativa en castellano. Sería interesante que se hiciera un resumen en inglés general de las normas más importantes para que los alumnos extranjeros tuvieran acceso sencillo a ellas
- La información de prácticas en empresa (FADE) e intercambio académico tampoco está en inglés. Por lo menos la información básica podría estarlo
- Masters thesis sin información ni enlace
- Salidas profesionales falta incluir información en inglés
- More information da acceso a una zona relevante de la página web con información e interés como la preinscripción, matrícula, calendario, que está en castellano, los epígrafes y algunos documentos interiores de cada epígrafe. Debería de actualizarse al inglés.

## 6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

### 6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2178_2018_07	F	Acción de marketing entre los titulados MGEPS para aumentar la tasa de respuesta de la encuesta de satisfacción titulados.	Se solicitó al servicio que realiza la encuesta que se avisara con anterioridad a la realización de la misma para poder contactar con los alumnos y que se presten a realizarla
2178_2019_01	F	Mejorar la información del master en la página web. La información que aparece tanto en la web de la UPV como en la de la FADE es formal; asignaturas, horarios, normativa, etc. El departamento de comunicación e la UPV podría realizar una acción de mejora de todos los títulos master, con más imágenes, más similar a los modelos de master e universidades americanas, como por ejemplo: <a href="https://www.johnson.cornell.edu/programs/full-time-mba/one-year-mba/?utm_source=google&amp;utm_medium=text&amp;utm_ca">https://www.johnson.cornell.edu/programs/full-time-mba/one-year-mba/?utm_source=google&amp;utm_medium=text&amp;utm_ca</a>	Se ha empezado el desarrollo de la página web a través de la herramienta poliblogs

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2178_2019_02	F	Crear una cuenta de instagram para aumentar la visibilidad entre el alumnado.	Realizado. Se ha abierto la cuenta en instagram y se está dando difusión de las actividades del Máster

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2178_2019_03	F	Establecer criterios específicos de valoración de alumnos preinscritos.	Los criterios están implantados y se han aplicado en este curso. En el caso de MUGEPS estos criterios han tenido poca repercusión puesto que el requisito lingüístico justificado mediante título de reconocido prestigio ha sido determinante como barrera de entrada de alumnos. A raíz del análisis de las tandas se ha visto que muchos alumnos vienen con certificados del nivel de inglés de academias o similar que no tienen un mínimo de garantía de calidad, sin embargo su nivel de inglés podría ser suficiente. Se propone dos medidas a raíz de la experiencia de la matriculación 2021: - Añadir como justificante del requisito lingüístico el haber cursado un grado o máster en idioma inglés o personas provenientes de sistemas de educación en inglés. - Aprovechando la posibilidad del máster de poder empezar en Febrero y en Septiembre. Crear una Tanda 3 en enero para que los alumnos que no cumplan el requisito lingüístico pero estén interesados en hacer el máster puedan tener unos meses para sacar el título válido y comenzar en Febrero. (Consultar pdf anexo)
2178_2019_04	F	Mejorar la imagen corporativa del master GEPS en el aula en la que se imparte la docencia.	Realizada.

#### Mejoras canceladas

Código	Origen	Acción de mejora	Motivo de la cancelación
2178_2019_05	F	Adelantar el proceso de oferta y asignación de TFM	Este aspecto depende de la ERT y se mantiene en 5 convocatorias y las fechas establecidas por la facultad.

#### 6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2178_2020_01	F	Aumento de la imagen corporativa del GEPS mediante artículos de merchandising (bolsa máster)	Aumentar el sentido de pertenencia a una red formada por los alumnos y ex-alumnos del master, así como a la Facultad de ADE y a la UPV se vería reforzada a través del uso de mochilas y otros elementos estéticos que den personalidad al grupo.
2178_2020_02	F	Crear una tanda de acceso al máster en Enero para incorporación en Febrero.	Máster GEPS es un máster singular. Por su configuración para compatibilizarlo con el título en Alemania, los alumnos pueden comenzar el máster tanto en el cuatrimestre A como en el cuatrimestre B. Esta peculiaridad nos permitiría realizar una tanda de admisiones para completar plazas no cubiertas en admisiones de primera y segunda tanda, recogiendo así a numeroso alumnado interesado en nuestro máster que tiene el nivel de inglés exigido pero no lo tiene acreditado documentalmente.
2178_2020_03	F	Crear Web propia en inglés con datos relativos al título que son de gran interés para los alumnos	Mucha información actualmente no están en la web o no se encuentran fácilmente. Por ejemplo, incluyendo los itinerarios de dobles títulos, actualización de FAQ,... Esto facilitaría la atracción de estudiantes y la gestión del título.

#### 6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

#### 7. Valoración global del título (autoevaluación)

Se ha realizado un esfuerzo continuo de mejora y de introducción de nuevas asignaturas en los últimos años que reflejen los cambios en la sociedad y del sector industrial y de servicios. Resulta muy complicado con las

limitaciones de POD ampliar la oferta de asignaturas optativas. La solución en este sentido viene por ampliar las opciones a nuestros alumnos para cursar otras materias en el extranjero y en este sentido estamos explorando la creación de nuevas dobles titulaciones con universidades como la de Gent o la ya conocida Ansbach.

No conseguimos que la totalidad de los alumnos respondan a las encuestas de satisfacción, por lo que los datos obtenidos (pocos de un grupo reducido), no son representativos y no ayudan a una adecuada toma de decisiones para identificar y mejorar los aspectos que pueden ser susceptibles de mejora.

Por otra parte, el título está completamente consolidado con una demanda adecuada y una clara orientación internacional. Sin embargo, los datos de matrícula para el año 21 nos han llevado a plantear soluciones para una mejor conversión de alumnos preinscritos en alumnos efectivamente matriculados. En este sentido planteamos el adelanto de los procesos de preinscripción, Tanda 1 principalmente, y la creación de una Tanda 3 que permita captar alumnos para Febrero.

El profesorado se mantiene estable y es de gran nivel, con un elevado número de profesores que han subido de categoría recientemente (5 profesores pasando de TU a CU, una profesora acreditándose a CU, y una profesora pasando de COD a TU). Los profesores conocen las características del título (complejo por ser doble titulación y de 90 créditos) y a pesar de haber tomado responsabilidades de gestión de alto nivel en la universidad el compromiso de todos ellos es muy importante con el MUGEPS.

## 8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluar y proponer sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Se ruega que se avise a los alumnos varias veces y en castellano y en inglés en todas las direcciones de correo electrónico disponibles, para que realicen la encuesta de satisfacción y que se incluya la dirección de email del master (mastergeps@posgrado.upv.es) en esas comunicaciones para poder reforzar la solicitud.