
INFORME DE GESTIÓN

2016/2017

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN
CULTURAL POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

D. Com. Audio., Doc. e Historia del Arte

Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: ALIAGA MORELL, JOAN IGNASI

Nombre	Cargo
ONTALBA RUIPEREZ, JOSE ANTONIO	Presidente/a
ROLDAN GARROTE, DAVID	Secretario/a
MARTINEZ GAMERO, ROSA M ^a	Vocal
CABRERA MENDEZ, MARGARITA	Personal Docente E Investigador
GIMENEZ CHORNET, VICENT	Personal Docente E Investigador
LA PARRA LOPEZ, SANTIAGO	Personal Docente E Investigador
TOLOSA ROBLEDO, LUISA MARIA	Personal Docente E Investigador
DOÑATE GARRIDO, MARIA AMPARO	Alumno
PACHECO SALGADO, FREDY RAFAEL	Alumno

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título**1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Este título es interuniversitario. Los datos que figuran hacen referencia únicamente al personal académico y alumnado de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	4.5	90	80	1.5	95	35
Resultado 16/17	4.84	92.86	78.57	1	84	292

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	90	4	90	80	0			
Memoria Verificación	100	0	80					
Resultado 16/17	60	6.67	97.28	95.43	2	4.35	30.61	95.65

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 10)
Meta definida	6	5	8	4
Resultado 16/17	8.75	7.08	6.35	7.64

1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

El resultado del IAD ponderado es ligeramente superior a la media definida. Consideramos que el resultado es satisfactorio en el desarrollo de la actividad docente.

El número de profesores doctores ha aumentado con la defensa de tesis doctorales a lo largo del año alcanzando un nivel óptimo.

La tasa del PDI a tiempo completo ha descendido debido al interés en mantener profesores asociados que son profesionales en la gestión cultural y que pueden transmitir a los alumnos experiencias profesionales de las industrias culturales.

2. Actividad investigadora:

La actividad investigadora tiene un resultado más bajo que el objetivo previsto. Se trata de un resultado que depende directamente del profesor y de sus opciones en publicar trabajos de investigación en revistas especializadas, así como su participación en proyectos I+D+I. No obstante, este año se van a iniciar acciones de información y asesoramiento en la petición y gestión de proyectos de investigación.

3. Demanda:

Se acusa un ligero retroceso en la demanda, tanto en la tasa de matriculación como en la tasa de oferta y demanda. No obstante, el número de alumnos matriculados, más de 40, es el máximo para poder ser atendidos con la máxima calidad docente con los recursos disponibles. Es destacable la internacionalización cada vez mayor del alumnado y la heterogeneidad de los alumnos matriculados lo que contribuye a un mayor nivel de interculturalidad.

La tasa de demanda es un indicador que fluctúa dependiendo de circunstancias externas como la economía, no obstante, para posibilitar una mayor demanda este año se iniciará una campaña de publicidad para dar mayor visibilidad al máster.

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Los resultados de eficiencia y rendimiento han mejorado más que en los últimos cuatro años en cambio la tasa de graduación ha bajado debido a que hay un número de alumnos que han encontrado trabajo en el segundo año. En estos casos suelen volverse a matricular para realizar el TFM y graduarse. En el curso 2015-16 se defendieron 12 trabajos fin de máster mientras que en el curso 2016-17 se han defendido 23, lo que indica que los alumnos continúan elaborando su trabajo fin de máster para incluir la experiencia profesional. Es de destacar el alto nivel y calidad de los trabajos fin de máster defendidos.

En este curso académico, para ayudar a los alumnos a elegir temática del trabajo final de máster se van a confeccionar unas fichas con las líneas de investigación de los profesores del máster que se colgarán en la microweb de forma que tengan más fácil la elección de temática y tutor, asimismo se va a hacer un seguimiento personalizado de los alumnos para que puedan empezar a elaborar su trabajo fin de máster lo antes posible y de esta forma evitar bajas de última hora porque tengan duda en cuanto a la temática a desarrollar. Con esta acción esperamos frenar la tasa de abandono.

2. Internacionalización:

Este año hemos iniciado campañas de información para fomentar la movilidad de los alumnos y titulados, en este sentido hemos conseguido pasar de 0 a 4,35% en titulados que han realizado intercambio académico y hemos recibido dos alumnas de intercambio. Este año se han firmado convenios de cooperación educativa con la

Universidad de Bremen y la de Weimar en Alemania.

Asimismo contamos con un 30,61% de estudiantes extranjeros cosa que contribuye a la internacionalización del máster y que influye positivamente en el desarrollo del mismo. El perfil de los matriculados es muy heterogéneo por lo que se aumenta el grado de multiculturalidad.

3. Empleabilidad:

Los alumnos realizan prácticas en empresas del sector cultural. El número de empresas de la Comunidad Valenciana que aceptan alumnos en prácticas es cada vez mayor. Por este motivo los resultados son positivos. En algunos casos, al finalizar las prácticas, son contratados por las empresas. Es una tasa a destacar ya que casi el 96% de nuestros estudiantes realizan prácticas en empresas.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

A pesar de que hay un ligero descenso estamos satisfechos con el resultado ya que está casi un punto por encima de la media de la UPV. El 11% del profesorado que ha respondido a la encuesta señala como puntos más débiles las aulas utilizadas y la inadecuación de la organización docente para equilibrar la carga de trabajo. Con el objetivo de mejorar en estos ítems este año se ha cambiado de aula y la dirección académica mantendrá una gran fluidez de comunicación con los profesores y las comisiones académicas con el fin de mejorar la actividad docente.

2. Alumnado:

Hemos alcanzado y mejorado los niveles de satisfacción del alumnado con la gestión del título, es de destacar que la media de satisfacción con la gestión administrativa del título es de 9,17, tres puntos por encima de la media de la UPV. Aún así debemos esforzarnos en mantener y mejorar la coordinación docente para realizar una organización eficaz de la carga de trabajo a los alumnos.

La participación del alumnado en la encuesta ha sido del 15,58% consideramos que es una tasa de respuesta baja aunque es muy superior a la del año pasado.

3. Titulados:

La satisfacción de los alumnos titulados con la formación recibida es satisfactoria y cada año se va superando más. Las prácticas en entidades culturales del segundo año siempre han sido una motivación que complementa la diversidad de contenidos docentes recibidos.

1.3.1. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Se han obtenido buenos resultados en todas las competencias evaluadas en las diferentes asignaturas. La competencia CT_13 alcanza un nivel más elevado, seguida de la CT_09. Las menos altas, aun tratándose de un buen nivel, son CT_05 y CT_06.

Hay que informar a los profesores que la valoración de la adquisición de competencias no debe ser una traslación de la calificación de la asignatura.

1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2015/2016	Mejorar la tasa de graduación	Finalizada	Las acciones emprendidas el año pasado han dado sus frutos ya que se han leído 24 trabajos fin de máster frente a los 12 del curso pasado, es decir, se han incrementado las lecturas en casi un 50%, aún así, el indicador es bajo porque la tasa de graduación se mide con respecto a la cohorte de entrada pero estamos satisfechos con los resultados alcanzados y consideramos que con las acciones emprendidas se incrementará esta tasa en los próximos años.	

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2015/2016	Mejorar la tasa de investigación del profesorado.	En curso		Durante el próximo curso académico vamos a desarrollar una acción de información y apoyo al profesorado del máster para que soliciten proyectos de investigación, desarrollo e innovación en las diferentes convocatorias de organismos públicos y propios. Si conseguimos incrementar el número de proyectos concedidos como consecuencia lógica aumentará el número de publicaciones y acciones tendentes a incrementar el IAI.

1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

Valoramos positivamente las felicitaciones y reconocimiento. Son un gran estímulo para todos los profesores que impartimos docencia en el master.

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)
- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

No procede

1.7. Análisis de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUGC/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUGC/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La información sobre el master publicada en las plataformas oficiales esta revisada y actualizada. Los alumnos y los usuarios en general disponen de información veraz y al día. Gracias a estas herramientas podemos informar diariamente a los alumnos de todos los aspectos académicos que necesitan para un correcto seguimiento de la docencia. El master además cuenta con una web propia compartida al 50% con la Universitat de València: <http://www.mastergestioncultural.es/?lang=ca>

1.8. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

1. Puntos fuertes del título:

La tasa de matriculación continua siendo buena, incluso con alumnos en lista de espera. Alcanzamos el objetivo de número de alumnos matriculados. La tasa de eficiencia en la docencia está cercana al 98% por lo que consideramos que es una tasa bastante elevada. La satisfacción de los alumnos y profesores con el master es elevada. El porcentaje de internacionalización del título ha crecido en el último curso académico y esperamos que esta tendencia continúe en los próximos cursos. El número de empresas que ofertan plazas para los alumnos en prácticas ha crecido en el último año y cada vez las empresas ofrecen prácticas de mayor duración. Mantenemos colaboraciones con otros másteres de la UPV con contenidos afines o complementarios, este año se ha organizado un evento conjunto con el Máster de producción artística y el resultado ha sido valorado satisfactoriamente por parte de los alumnos y el profesorado. Este año hemos invitado profesorado externo con amplia experiencia profesional como Pierre Guerín Fockede y Jose Luis Pinotti Baldrich, asimismo hemos tenido la oportunidad de contar con Joan Álvarez Valencia, Director de la Academia de Cine en Madrid y exdirector del Instituto Cervantes en Marruecos. También hemos recibido a D^a Alejandra Gargallo Viñas, desde Nueva York, que ha ofrecido la posibilidad de que los alumnos que lo deseen puedan hacer prácticas allí.

2. Puntos débiles:

Tasa de abandono (justificada por la empleabilidad) pero que esperamos mejorar en el próximo año.
Bajo índice de la actividad investigadora del profesorado.

2. Propuestas y mejoras

2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	4.5	90	80	1.5	95	35
Meta propuesta	4.5	90	80	1.5	95	300 *

Justificación de las nuevas metas planteadas:

La meta establecida de la "tasa oferta y demanda" era muy baja debido a un error.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	90	4	90	80	0			
Meta propuesta	90	4	90	80	1 *	1 *	25 *	90 *

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se añaden nuevos valores que no estaban establecidos en internacionalización y empleabilidad a partir de los resultados de los últimos años.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 10)
Meta actual	6	5	8	4
Meta propuesta	6	5	8	4

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2015/2016	Mejorar la tasa de investigación del profesorado.	En curso	La actividad investigadora del profesorado continua estando por debajo de las metas propuestas. Se impartirá una conferencia/curso sobre las revistas especializadas en el sector cultural para que el profesorado pueda canalizar la publicación de sus investigaciones.
2016/2017	Disminuir la tasa de abandono.	Propuesta	Con el fin de orientar a los alumnos a escoger temática y tutor del trabajo fin de máster se van a confeccionar unas fichas de líneas de investigación del profesorado. Estas fichas se colgarán en la microweb. Con esta acción los alumnos tendrán una visión clara de las temáticas que puede elegir y de los posibles tutores con el fin de que la elección sea temprana y puedan finalizar el trabajo en el curso académico de su cohorte.
2016/2017	Evaluación de todas las competencias transversales UPV.	Propuesta	En el curso 2016/17 se han evaluado ocho de las trece competencias transversales.
2016/2017	Mejorar la tasa de graduación y disminuir la tasa de abandono. Charlas con ex-alumnos del máster	Propuesta	Invitar a ex-alumnos del master a realizar charlas para exponer su experiencia en la realización y presentación de los TFM así como las actividades profesionales que realizan actualmente. Las charlas de compañeros que recientemente han terminado el master puede motivar a los alumnos. La experiencia de los propios compañeros puede despertar el interés por terminar al comprobar que realmente existen salidas profesionales.
2016/2017	Reuniones informativas con los profesores para asegurar el equilibrio adecuado entre las clases teóricas y prácticas.	Propuesta	Mejorar la satisfacción de los estudiantes con la formación práctica, según se deriva de las encuestas.

2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos