



1. Código: 14186 **Nombre:** Organización y Transformación Digital

2. Créditos: 6,00 **--Teoría:** 3,00 **--Prácticas:** 3,00 **Carácter:** Obligatorio

Titulación: 194-Grado en Tecnología Digital y Multimedia

Módulo: 2-Formación Complementaria

Materia: 5-Gestión

Centro: E.T.S.I. DE TELECOMUNICACIÓN

3. Coordinador: Botella Carrubi, Maria Dolores

Departamento: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

4. Bibliografía

Sistemas de información gerencial : organización y tecnología de la empresa conectada en red

Laudon, Kenneth C.

La gran oportunidad : claves para liderar la transformación digital en las empresas y en la economía

Peña, José de la (Peña Aznar)

Gestión del talento : de los recursos humanos a la dirección de personas basada en el talento (DPT)

Luna Arocas, Roberto

Marketing digital : mobile marketing, SEO y analítica Web

Hernández Dauder, Mª Ángeles

5. Descripción general de la asignatura

Objetivos de la asignatura

Objetivos de aprendizaje:

Conocer las funciones básicas de Administración de Organizaciones e identificar la Empresa como un Sistema
Identificar los factores críticos en la Transformación Digital incidiendo en la necesidad de la Gestión del cambio en las organizaciones

Introducir a los estudiantes en los conceptos básicos de la dirección estratégica.

Identificar los Procesos de negocio y la Dirección de Operaciones apoyados en Sistemas de Información

Introducir a los estudiantes en la nueva Dirección del Talento Humano

Introducir el concepto de Áreas funcionales apoyadas en sistemas de información digitales.

Contextualización de la asignatura

La asignatura de código 14186, Organización y Transformación Digital (OyTD), cuenta con 6 créditos ECTS y se imparte en el cuatrimestre B de primer curso del Grado de Tecnología Digital y Multimedia (GTDM) impartido en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación (ETSIT) en la Universitat Politècnica de València (UPV). OyTD es una asignatura de tipo Troncal colocada dentro de la Materia ¿Gestión¿ en el módulo de formación complementaria del Plan de Estudios del Grado GTDM.

La materia Gestión de 18 ECTS tiene un carácter transversal y desarrolla desde los fundamentos básicos de la organización y gestión empresarial hasta el análisis de los casos de éxito en el negocio audiovisual, haciendo énfasis en aspectos como la innovación, el emprendimiento y la importancia de la transformación digital de las empresas y organizaciones.

6. Conocimientos recomendados

Al ser una asignatura de primero, y de Formación Básica, es evidente que no hay conocimientos previos requeridos en cuanto a otras asignaturas del Grado se refiere.

Sin embargo, en este punto es importante señalar que los alumnos pueden llegar a este primer curso desde diferentes itinerarios formativos, y con diferentes niveles de conocimiento en cuanto a la materia Organización y Gestión de Empresas se refiere. Por ello, se hace imprescindible, sobre todo en las primeras sesiones, llevar un seguimiento de los avances de los alumnos y de posibles situaciones de desequilibrio, de forma que no haya alumnos que se pierdan, y se pueda hacer (siempre que sea necesario) un trabajo de nivelación inicial.

Por otro lado, cabe destacar que al ser una asignatura de primer curso de un grado tecnológico la motivación por cursar una asignatura de empresa será poca. Por tanto, será muy importante programar clases muy prácticas para fomentar el compromiso y la proactividad de los alumnos en el aula.

As an EFC, the lecturers are willing to tutor, conduct examinations and/or accept papers in English, although classes are taught in Spanish. It means that this is a subject where international students with a basic level of Spanish (usually A2), who manage much better in English, are especially welcome

7. Resultados

Resultados fundamentales

FC1(ES) Describir la estructura sistémica de las organizaciones y su aplicación estratégica en la gestión y creación de sistemas y servicios del sector de la Tecnología Digital y Multimedia en

Document signat electrònicament per
Documento firmado electrónicamente por
Electronically signed document by

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Data/Fecha/Date

06/06/2025

1 / 4

Autenticitat verificable mitjançant Codi Segur Verificació
Autenticidad verificable mediante Código Seguro Verificación
Original document can be verified by Secure Verification Code

ALUM207TDO8

<https://sede.upv.es/eVerificador>





7. Resultados

Resultados fundamentales

contextos empresariales y/o institucionales para mejorar sus procesos de negocio.

CB3(GE) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias transversales

(4) Comunicación efectiva

- Actividades desarrolladas relacionadas con la adquisición de la competencia

Esta competencia se trabaja a través de las prácticas de laboratorio donde los alumnos realizan una exposición del trabajo realizado en dichas prácticas.

- Criterios de evaluación

Se pide a los alumnos realizar una exposición del trabajo realizado en las prácticas y de este modo se evalúa el desarrollo de esta competencia

Resultados de Aprendizaje Específicos

RA4.1 - Estructurar el discurso para favorecer la comprensión de los objetivos, acciones y/o resultados de un trabajo propio.

8. Unidades didácticas

- Funciones básicas de Administración de Organizaciones
 - Introducción a la Administración de Organizaciones
 - La empresa como Sistema
- Dirección estratégica en la Transformación Digital
 - Conceptos básicos de la dirección estratégica
 - Gestión del Cambio en la Transformación Digital de los negocios
- Sistemas de Información y Gestión Digital del negocio
 - Introducción a los Sistemas de Información
 - Procesos de negocio y Dirección de Operaciones de un Sistema empresarial
 - Gestión del Conocimiento y Mejora en la Toma de Decisiones
- Dirección del Talento Humano
 - El nuevo modelo de trabajador: descripción de puestos de trabajo
 - Habilidades directivas
- Áreas Funcionales apoyadas en Sistemas de Información Digitales
 - Marketing Digital
 - Contabilidad y Finanzas
 - Factores críticos de la Transformación Digital de las Organizaciones
- 13 Prácticas Informáticas
 - Organización
 - Estrategia 1
 - Estrategia 2
 - Portafolio 1
 - Sistemas 1
 - Sistemas 2
 - Portafolio 2
 - Talento
 - Talento 2
 - Portafolio 3
 - Marketing
 - Portafolio 4
 - Presentación portafolios

9. Método de enseñanza-aprendizaje

PRACTICAS INFORMÁTICAS:

Se realizarán 8 casos Prácticos en laboratorio para completar el conocimiento adquirido en la Teoría de Aula.

A parte se ha previsto realizar 5 sesiones más específicas y proponer un portfolio por equipos de trabajos para obtener un proyecto de una empresa tecnológica y que refuercen los conocimientos adquiridos a través de la metodología de "Aprendizaje por Proyectos".





9. Método de enseñanza-aprendizaje

Estas PI se realizarán en equipos de entre 5/7 personas que se mantendrán durante todo el cuatrimestre.

-- Los equipos de trabajo irán confeccionando un proyecto con el trabajo hecho durante las 4 sesiones que se entregará al final del curso. La evaluación de las PI se hará sobre este proyecto. El peso en la evaluación final de esta parte de la asignatura es del 30%.

-- El portfolio se tendrá que presentar al resto de la clase a través de un vídeo breve final, de no más de 4 minutos, en el que cada equipo deberá sintetizar los aspectos clave del trabajo realizado.

o PI 1: Estrategia. Se analizan los conceptos fundamentales de la planificación estratégica (misión, visión, valores, objetivos;) a través de revisar la definición de los mismos para cada empresa estudiada. Así mismo se analiza el enfoque de dicha estrategia, su orientación al producto o al mercado y se utilizan algunos de los instrumentos básicos de análisis estratégico (además del mencionado DAFO), como la matriz de Ansoff o la de del BCG para entender todo ello.

o PI 2: Sistemas de información. Se revisan los tipos de SI que utiliza la empresa, sus principales características, como se integran en el funcionamiento de la misma, así como los beneficios que se obtienen de su utilización.

o PI 3: Talento humano. Se analiza como la empresa es capaz de gestionar los conflictos que puedan surgir, y la postura que adopta cada parte en los mismos. Se revisa la figura del líder y del tipo de liderazgo que ejerce en la empresa y los consecuencias positivas o negativas que ello puede tener, así como los factores motivacionales que se impulsan a través de la estrategia de gestión del talento humano en la organización.

o PI 4: Marketing digital. Se analiza la estrategia de marketing digital de la empresa, revisando el comercio electrónico, redes sociales, comercio móvil, etc.

UD	TA	SE	PA	PL	PC	PI	EVA	TP	TNP	TOTAL HORAS
1	4,00	--	2,00	--	--	2,00	1,00	9,00	12,00	21,00
2	6,00	--	2,00	--	--	6,00	2,00	16,00	18,00	34,00
3	8,00	--	0,00	--	--	8,00	3,00	19,00	30,00	49,00
4	4,00	--	0,00	--	--	4,00	2,00	10,00	12,00	22,00
5	8,00	--	0,00	--	--	6,00	2,00	16,00	18,00	34,00
6	--	--	--	--	--	--	2,00	2,00	10,00	12,00
TOTAL HORAS	30,00	--	4,00	--	--	26,00	12,00	72,00	100,00	172,00

UD: Unidad Didáctica. TA: Teoría de Aula. SE: Seminario. PA: Práctica de Aula. PL: Práctica de Laboratorio. PC: Práctica de Campo. PI: Práctica de Informática. EVA: Actividades de Evaluación. TP: Trabajo Presencial. TNP: Trabajo No Presencial.

10. Evaluación

Descripción	Nº Actos	Peso (%)
(09) Proyecto	1	30
(15) Prueba práctica de laboratorio/campo/informática/aula	10	30
(14) Prueba escrita	2	40

El examen de la asignatura tiene un peso del 40%. Los estudiantes realizarán dos pruebas escritas de tipo objetivo que constarán de un tipo test y una serie de preguntas abiertas. La primera prueba, se realiza a la mitad del periodo (primera fase) y la segunda al final del cuatrimestre (segunda fase). Cada una de ellas incluirá exclusivamente los contenidos impartidos en cada fase y constituirá el 20% de la nota de la asignatura: tipo test 10% y preguntas abiertas 10%. Se establece una nota mínima media de 4 (media aritmética de las dos pruebas escritas) para poder compensar la nota con las prácticas informáticas y el portfolio. En caso de que los estudiantes no lleguen a la nota mínima de 4 entre las dos pruebas, deberán acudir al examen final en la segunda convocatoria.

Si los estudiantes obtienen un 4 o más en el examen final, esta calificación mediará con las notas de prácticas informáticas y el portfolio. Si la nota es inferior, la asignatura no se habrá superado.

En el caso de las PI (30%) se podrán recuperar atendiendo a la normativa de la ETSIT sobre ausencias justificadas, siempre y cuando se avise previamente al profesor y se realice la PI en un periodo de 48h posterior a la fecha de la PI. El portfolio no podrá recuperarse.

Los estudiantes que hayan aprobado la asignatura en los exámenes de primera convocatoria podrán presentarse al examen final para mejorar la nota obtenida. Las calificaciones obtenidas en la recuperación serán las que se utilicen para el cálculo de la nota final. Los estudiantes que deseen participar en las pruebas de recuperación para mejorar la nota deberán notificarlo de forma anticipada al profesor de TA siguiendo el procedimiento que se anunciará en su momento.

El alumnado con dispensa de asistencia realizará dos pruebas escritas con sus correspondientes recuperaciones adaptando los porcentajes para que sean asumibles, dadas sus condiciones especiales.

Si un alumno ha perdido el derecho a ser evaluado en un acto de evaluación por aplicación de la Normativa de Integridad Académica (NIA), no podrá acogerse a la evaluación continua y deberá realizar una prueba final correspondiente al 100% de la calificación de la asignatura.

11. Porcentaje máximo de ausencia

Actividad	Porcentaje	Observaciones
-----------	------------	---------------

Document signat electrònicament per Documento firmado electrónicamente por Electronically signed document by	UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA	Data/Fecha/Date 06/06/2025	3 / 4	
Autenticitat verificable mitjançant Codi Segur Verificació Autenticidad verificable mediante Código Seguro Verificación Original document can be verified by Secure Verification Code	ALUM207TDO8 https://sede.upv.es/eVerificador			



11. Porcentaje máximo de ausencia

<u>Actividad</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Observaciones</u>
Teoría Aula	20	
Teoría Seminario	0	
Práctica Aula	20	La ausencia a las prácticas tendrá efecto negativo en la evaluación.
Práctica Laboratorio	40	La no presentación a las prácticas de lab puede tener efectos negativos en la evaluación
Práctica Informática	0	
Práctica Campo	0	

