
INFORME DE GESTIÓN

2016/2017

calidadUPV

GRADO EN TURISMO POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

E. Politècnica Superior de Gandia

Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: MESTRE I MESTRE, EVA MARIA

Nombre	Cargo
ALBA FERNANDEZ, JESUS	Presidente/a
SANCHEZ MORCILLO, VICTOR JOSE	Secretario/a
BOIGUES PLANES, FRANCISCO JOSE	Personal Docente E Investigador
CANOS DAROS, LOURDES	Personal Docente E Investigador
FERNANDEZ MENDEZ, M ^a MANUELA	Personal Docente E Investigador
PEREZ GARCIA, SONIA	Personal Docente E Investigador
CASTRO MONZO, PAULA	Alumno
ZNIBAR, OUMAYMA	Alumno
FIGUEIRAS SAN CLAUDIO, BEATRIZ	Jefe de los Servicios Administrativos

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	5	65	70	0.5	105	90
Resultado 16/17	3.79	67.44	48.84	0.42	96.92	76.92

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	50	15	85	85	45	10		100
Memoria Verificación	50	25	80					
Resultado 16/17	47.06	28.85	89.43	82.25	52	53.57	12.95	100

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 10)
Meta definida	7.2	7	7.8	4
Resultado 16/17	7.62	5.49	7.22	7.25

1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

El IAD ponderado de este curso es de 3.79 y se ha mantenido igual al del curso anterior. Se observa que se ha podido frenar la tendencia decreciente de los últimos años y esperamos poder mejorar este indicador en los próximos cursos. Para ello, se promocionará la implicación de los profesores en la mejora de su IAD, mediante proyectos de innovación, participación en congresos (INRED), y publicaciones de artículos. También se pueden organizar cursos ad-hoc en Gandia.

La tasa de PDI doctor es de 67.44 y también se ha mantenido en el mismo nivel que el curso pasado superando la meta propuesta.

La tasa de PDI a tiempo completo se sitúa en 48.84 y continúa la tendencia decreciente de los últimos cursos. Aunque este valor está lejos de la meta propuesta se considera que, en este grado, la participación de profesores asociados está justificada por la necesidad de profesores con experiencia empresarial en el sector turístico y con una trayectoria profesional en la administración pública. Sin embargo, el grado cuenta con más profesores asociados que a tiempo completo. Necesariamente esta tendencia debe revertirse para alcanzar la meta propuesta. Como es bien sabido, el centro no puede estabilizar las plazas temporales existentes y hacer nuevos contratos de personal docente. En este sentido, ya para el curso 2017-18 ha habido algunas promociones a tiempo completo que esperamos que puedan mejorar este indicador en futuros informes. En particular ha habido tres acreditaciones a ayudante doctor, una a contratado doctor y una a profesor titular.

2. Actividad investigadora:

El IAI es 0.42 y ha descendido respecto al curso anterior. Se sitúa por debajo de la meta propuesta. Cabe decir que el número de profesores a tiempo parcial influye en este indicador puesto que su perfil profesional a menudo les impide otras actividades además de la docencia. Desde el centro se está promoviendo la creación grupos de trabajo y se está impulsando, junto con el IGIC, la creación de un programa propio de doctorado que pueda animar al personal investigador del Campus. También se pedirá a los departamentos que sean sensibles a las tasas de profesorado a tiempo parcial.

3. Demanda:

La tasa de matriculación se ha mantenido igual a la del curso pasado. Aunque sigue inferior a la meta propuesta, se mantiene en los niveles de los últimos cursos. En cuanto a la tasa de oferta y demanda, el valor 76.92 ha descendido ligeramente respecto al curso anterior. Aunque la CAT considera que la variación respecto al curso anterior no es significativa es cierto que hay que llevar a cabo acciones de promoción que permitan mejorar este indicador.

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de graduación es del 47.06%, muy superior a la tasa del curso anterior y situándose cerca de la meta propuesta. Las acciones que se están llevando a cabo han conseguido crear una dinámica satisfactoria para este indicador.

La tasa de abandono, con un valor de 28.85, ha aumentado ligeramente y ha continuado alejándose de la meta definida para este indicador. Desde la CAT se propondrá al profesorado que realice un seguimiento a los alumnos de nuevo ingreso para intentar paliar esta deficiencia.

Por su parte, la tasa de eficiencia ha descendido ligeramente respecto a los últimos cursos pero puesto que sigue manteniéndose por encima de la meta definida, la CAT considera que el indicador es adecuado.

La tasa de rendimiento se ha modificado mínimamente respecto al curso anterior y aunque se sitúa muy cerca de la mediana de los grados de la UPV, el hecho de ser inferior a la meta definida implica tomar acciones para intentar mejorarla. Desde la CAT se considera que una mejora en la tasa de matriculación tendría influencia positiva en este indicador.

2. Internacionalización:

En cuanto a la internacionalización, tanto el número de alumnos de intercambio 52 como el porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico 53.57, son superiores a las respectivas metas propuestas.

El porcentaje de alumnos de nacionalidad extranjera ha descendido ligeramente respecto al curso anterior, sin embargo la CAT considera que es un valor adecuado.

3. Empleabilidad:

Las prácticas en empresas turísticas son obligatorias en el Grado en Turismo y, por ello, todos los alumnos titulados deben realizar dichas prácticas.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título es de 7.62. Aunque resulta un valor inferior a los últimos cursos, sigue manteniéndose en valores superiores a la meta propuesta. Se seguirá trabajando para mejorar este resultado y conseguir una mayor participación del profesorado en la encuesta.

2. Alumnado:

El indicador de satisfacción de los alumnos con la gestión del título se sitúa en 5.49. Este valor se sitúa por debajo de la meta definida y, además, es inferior a la mediana de los títulos de la UPV lo que claramente indica una necesidad de mejora. Desde el centro se ha modificado el horario de las asignaturas y desde la subdirección de alumnado se ha propuesto un procedimiento para intentar mejorar la carga de trabajo de los alumnos y su distribución a lo largo del curso.

El indicador de satisfacción de los alumnos con la docencia impartida se sitúa en 7.22 puntos, manteniéndose alrededor de los valores de los últimos cursos aunque inferior a la meta propuesta que pensamos de debemos mantener.

Finalmente cabe destacar que este curso se ha logrado duplicar el número de alumnos que han cumplimentado la encuesta. Desde el centro se va a seguir trabajando en el fomento de esta participación.

3. Titulados:

La satisfacción media del titulado con respecto a la formación recibida ha sido de 7.28. Se observa que ha habido un ligero aumento con respecto al curso pasado.

1.3.1. Análisis del nivel de alcance de las competencias

En cuanto a las competencias generales y específicas de la titulación, desde la CAT se realiza la revisión anual de las guías docentes para garantizar el cumplimiento de todas las competencias descritas en la memoria de verificación a través de las asignaturas de cada materia. En este sentido se ha detectado que las competencias específicas 20 (Saber utilizar programas informáticos de gestión de empresas de intermediación y servicios turísticos) y 22 (Conducir y asistir a grupos turísticos) definidas en la memoria de verificación no están asignadas a ninguna materia. Por ello, aunque dichas competencias son adquiridas por los alumnos a través de sendas asignaturas, la necesidad de poder incluir esta información en las correspondientes guías docentes hace necesario modificar la memoria de verificación. En este sentido se propone como acción de mejora la asignación de dichas competencias a la materia correspondiente.

Por lo que respecta a las competencias transversales, a partir del informe de evaluación del nivel de adquisición de las competencias en el curso 2016-17, podemos observar que las competencias CT-1, CT-2, CT-3, CT-4, CT-5, CT-8, CT-9 y CT-10, CT-11, CT-13 tienen una media de A o B lo que indica que dichas competencias son adquiridas satisfactoriamente por los alumnos en las correspondientes asignaturas.

En cuanto a las competencias CT6, CT-7 y CT-12 la media se sitúa en C lo que indica que los alumnos necesitan mejorar en su aprendizaje.

En particular, se observa que en las competencias CT-6 (Trabajo en equipo y liderazgo), CT-7 (Responsabilidad ética, medioambiental y profesional) y CT-12 (Planificación y gestión del tiempo), aunque de media tienen una calificación de C, existe una mejora considerable entre la valoración del primer nivel al segundo lo que indica que

los alumnos van mejorando en la adquisición de estas competencias a lo largo de los estudios.

Durante el curso 2016-17 se integraron en algunas asignaturas de primer curso una serie de talleres en los que se desarrollan diferentes competencias transversales. La finalidad de los mismos es que tanto los alumnos como los profesores conozcan estas competencias y sean conscientes de la importancia que tienen en su formación.

1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2013/2014	Fomentar la participación de los alumnos en las encuestas de satisfacción	En curso		Seguimos teniendo una baja participación en las encuestas de satisfacción del alumnado con la gestión del título. Por ello pensamos que debemos mantener la acción con la intención de permitir que los alumnos puedan cumplimentar las encuestas en algunas sesiones de prácticas informáticas para poder aumentar dicha participación.
2013/2014	Fomento de Proyectos Docente Innovadores	En curso		Se seguirá en esta línea, ya que es alto el número de profesores involucrado en proyectos innovadores. Además, se propondrá la presentación de estas propuestas en congresos y publicaciones docentes (INRED, etc.)
2014/2015	Establecimiento de dobles titulaciones con universidad extranjeras	En curso		Se continúa trabajando esta línea ya que todavía no se han establecido las dobles titulaciones que se mencionan.
2014/2015	Laboratorio de Tecnologías Turísticas	Cancelada		Puesto que los alumnos pueden acceder al software de gestión turística desde el aula de libre acceso o desde el aula virtual, habilitadas para ello y el centro no dispone de personal para tutorizar las prácticas de laboratorio, se ha considerado oportuno cancelar esta propuesta.
2015/2016	Análisis del informe de ambientalización curricular del título de Grado en Turismo.	En curso		Durante el curso 2017-18 se ha ampliado el número de asignaturas que son puntos de control de la competencia CT-7.
2015/2016	Oferta complementaria de cursos de idiomas para completar la formación de los alumnos del grado.	Cancelada		Ante la imposibilidad de ofertar este tipo de cursos (por las limitaciones del CDL), se ha decidido cancelarlos y buscar alternativas para el futuro
2015/2016	Realización de cuatro talleres de competencias transversales integrados en las asignaturas de primer curso.	En curso		Los talleres realizados durante el curso anterior han sido bien recibidos tanto por el profesorado como por el alumnado.

1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

La única queja recibida ha sido contestada en tiempo y forma y se refiere a cuestiones de la aplicación informática.

En cuanto a la única sugerencia recibida, se solicitaba la instalación de la herramienta Google Earth en los ordenadores portátiles de préstamo. Dicha solicitud se tuvo en consideración y ya está disponible para los alumnos.

Tipo	Código	Fecha entrada	Fecha respuesta	Servicio prestado	Colectivo
S	61573	16/02/2017	28/03/2017	Otros	Alumno
No SQF	63155	27/03/2017		Docencia	Externo
Q	64186	24/04/2017	04/05/2017	Gestión	Externo

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)

- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

No procede.

1.7. Análisis de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/GGT/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/GGT/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La información publicada en la web del título se considera adecuada.

1.8. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

1. Puntos fuertes del título:

El plan de estudios tiene muy en cuenta las competencias transversales y profesionales. A diferencia de otros grados, está muy centrado en la gestión turística y la vertiente empresarial de la disciplina.

Los horarios son compactos. Cada curso tiene clase por la mañana o por la tarde, de manera que no hay problemas de solapes, ni para los alumnos de doble grado, ni para los alumnos con asignaturas pendientes.

Se desarrollan actividades de apoyo a las estrictamente académicas: jornadas, talleres, conferencias, encuentros con profesionales (Día Mundial del Turismo, Turismo de Cruceros, etc.)

Dada la multidisciplinariedad de la titulación, la formación de los profesores de la titulación es muy variada, y permite ofrecer una visión muy amplia de los diferentes campos implicados en ella.

Las prácticas de campo son un atractivo que nos distingue de otras universidades que imparten el mismo título.

Las prácticas en empresa son un valor añadido al título, puesto que todos los titulados terminan sus estudios con experiencia en el sector.

Durante el tercer curso, se ha promovido el desarrollo de proyectos de innovación docente transversales, de manera que los alumnos trabajen los temas de manera multidisciplinar.

Entre los proyectos transversales existe la organización y realización de un viaje al extranjero vinculado al estudio de segundas lenguas extranjeras, en el que participan casi todas las asignaturas del cuatrimestre.

Además de la oferta general de la UPV (becas Erasmus+, Promoe, etc.), se está trabajando para consolidar la internacionalización de nuestros estudiantes, a través de convenios con otras universidades, para conseguir dobles titulaciones, prácticas en empresas extranjeras, etc.

El alto número de alumnos Erasmus es enriquecedor para el campus, y para los estudiantes.

Los alumnos participan en las CAT de manera muy activa, puesto que pone grandes facilidades para que puedan hacer oír sus opiniones y sus necesidades.

2. Puntos débiles:

Muchos profesores que imparten docencia en el grado son asociados. Esto impide la planificación de cambios de gran envergadura, pero también la implicación de los profesores en las actividades que se realizan en el campus.

Los índices de actividad docente y actividad investigadora son extremadamente bajos.

Pocas asignaturas usan el inglés como lengua vehicular, lo que dificulta la internacionalización del título.

No hay una continuación de estudios de postgrado relacionados con el grado de turismo de la EPSG

2. Propuestas y mejoras

2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	5	65	70	0.5	105	90
Meta propuesta	5	65	70	0.5	105	90

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	50	15	85	85	45	10		100
Meta propuesta	50	15	85	85	45	10	5 *	100

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Aunque los valores de este indicador en los últimos años son superiores, observamos una tendencia decreciente y consideramos que la meta propuesta es apropiada teniendo en cuenta la mediana de la UPV.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 10)
Meta actual	7.2	7	7.8	4
Meta propuesta	7.2	7	7.8	7 *

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se propone establecer una meta de 7 puntos en la satisfacción media del titulado con la formación recibida teniendo en cuenta que este indicador está estabilizado alrededor de este valor.

2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2013/2014	Fomentar la participación de los alumnos en las encuestas de satisfacción	En curso	Es necesario recoger más información acerca del grado de satisfacción de los alumnos. Para ello se va a establecer una sesión a final de curso en la que se recogerán las opiniones de los mismos y se elaborará un informe.
2013/2014	Fomento de Proyectos Docente Innovadores	En curso	Es necesaria la participación del profesorado en proyectos docentes innovadores relacionados con el sector turístico. Para ello se va a establecer un convenio de colaboración con empresas del sector turístico para realizar algunas prácticas o trabajos de diferentes asignaturas en colaboración con estas empresas.
2014/2015	Establecimiento de dobles titulaciones con universidades extranjeras	En curso	El título cuenta con un acuerdo de doble titulación con la Fachhochschule Stralsund que en este momento se encuentra en fase de renovación. Adicionalmente, las similitudes con el plan de estudios y la oportunidad de tener una doble titulación con una universidad de habla francesa nos condujo a estudiar y establecer contactos con la IPAC Annecy que en este momento está en curso. Asimismo, estamos en contacto con la Hochschule Bremerhaven quienes se encuentran cambiando el plan de estudios.
2015/2016	Análisis del informe de ambientalización curricular del título de Grado en Turismo.	En curso	Análisis de las conclusiones presentadas en el informe de ambientalización curricular realizado por la Unidad de Medio Ambiente de la UPV, en particular en lo referente a la CT7 Responsabilidad ética, profesional y medioambiental. Dado que este curso no ha sido posible obtener datos de esta CT, con la información proporcionada se podrá facilitar esta tarea.
2015/2016	Realización de cuatro talleres de competencias transversales integrados en las asignaturas de primer curso.	En curso	La finalidad de estos talleres es doble: dar a conocer el proyecto de las competencias transversales entre los alumnos de nuevo ingreso y empezar a trabajar más profundamente cuatro competencias (gestión del tiempo, comunicación efectiva, trabajo en equipo y resolución de problemas).
2016/2017	Ampliación de la oferta de asignaturas optativas para intentar mejorar el rendimiento de los alumnos, con asignaturas motivadoras. Se incorporan algunas asignaturas de administración de empresa, y otras de lengua extranjera.	Propuesta	Se desea ampliar la oferta de asignaturas optativas aprovechando las sinergias establecidas a partir de la implantación del doble grado Turismo-Ade: <ul style="list-style-type: none"> - Sistemas de control estratégico (ADE) - Matemáticas Financieras (ADE) - Contabilidad financiera y de sociedades (ADE) - Effective oral presentations (transversal) - Academic English (transversal)
2016/2017	Aprovechar los recursos del entorno para mejorar las experiencias y conocimientos de los alumnos	Propuesta	La nueva línea del ferri Gandia-Ibiza es una oportunidad para los alumnos para mejorar sus salidas de campo, puesto que aprovecha las sinergias entre ambos destinos, entre los que se pueden crear interesantes inercias.
2016/2017	Asignar las competencias 20 (Saber utilizar programas informáticos de gestión de empresas de intermediación y servicios turísticos) y 22 (Conducir y asistir a grupos turísticos) de la memoria de verificación a las materias correspondientes, Gestión de empresas de intermediación turística y Optatividad, respectivamente.	Propuesta	Se ha detectado que las asignaturas Intermediación turística y Guías turísticos no pueden marcar en la guía docente las competencias 25 y 33, respectivamente, aunque son competencias específicas del título que se adquieren en estas asignaturas.
2016/2017	Aumentar la tasa de profesores a tiempo completo.	Propuesta	En el campus hay 4 profesores asociados acreditados a figuras a tiempo completo. Aunque esta acción no depende del grado, resultaría de gran interés aprovechar la oportunidad que esto nos brinda para incluirlos en nuestro equipo a tiempo completo

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2016/2017	Mayor número de actividades de visibilización del campus: jornadas, eventos, etc.	Propuesta	Se plantea la necesidad de mejorar la visibilización de las titulaciones impartidas en el Campus de Gandia y en especial el Grado en Turismo debido a los bajos indicadores de la tasa de matriculación y de oferta y demanda. Las acciones conllevarán la organización de actos por parte del alumnado a lo largo del curso.

2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos