
INFORME DE GESTIÓN

2012/2013

calidadUPV

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
POR LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE
VALÈNCIA

E. Politècnica Superior de Gandia

Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: FORES LOPEZ, ANTONIO

Nombre	Tipo	Categoría	Cargo
PASTOR GIMENO, JOSE ISMAEL	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	PRESIDENTE
PEREZ PASCUAL, M ^a ASUNCION	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	SECRETARIO
ARMAND VILLALBA, FELIPE	ALU		VOCAL
DE ZULUETA ALVAREZ, CASILDA ALEJANDRA	ALU		VOCAL
FORES LOPEZ, ANTONIO	PDI	Profesor/a Colaborador/a	VOCAL
GIL FABRA, JUAN CARLOS	PAS		VOCAL
MAS CASTELLS, JOSEP ANGEL	PDI	Profesor/a Contratado/a Doctor	VOCAL
PEREZ LOPEZ, HECTOR JULIO	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
SANCHIS RICO, JUAN MANUEL	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
ZULUETA DORADO, FRANCISCO DE	PDI	Profesor/a Colaborador/a	VOCAL

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título**1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	55	55	65	5.5	100	300
Resultado 12/13	4.36	53.19	51.06	0.64	102.5	307.5

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	70	95	5	70	40	40	20	40	30
Resultado 12/13		93.44	11.69	99.26	41	40	19	40	22

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con la gestión del título (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con el título (3 años) (sobre 5)
Meta definida	7	5	7.7	3.5	3	
Resultado 12/13	8.98	4.31	7.11	3.88	3.41	

1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

El índice de actividad docente (IAD) de este Grado es 4.36, no concuerda con la meta definida ya que durante este curso se ha cambiado la definición de la misma ponderando el IAD de cada profesor con el número de créditos impartidos en el título. El valor obtenido se encuentra en la media de los títulos de la rama de conocimiento por lo que la Comisión Académica considera que este valor es aceptable.

La tasa de PDI doctor, con un valor de 53.19 se acerca mucho a la meta definida de 55. Ahora bien, a criterio de la Comisión Académica este indicador debería mejorar ligeramente en los próximos cursos ya que hay algunos profesores que están en fase de desarrollo de sus tesis doctorales.

La tasa de PDI a tiempo completo ha sido del 51.06%, bastante por debajo de la meta del 65% que, a criterio de la CAT, fue quizá demasiado ambiciosa. Dada la paralización de la promoción académica y la ausencia de creación de plazas desde el curso pasado debido, principalmente, a factores externos, no se ha podido avanzar en la mejora de este indicador. No obstante, la Comisión Académica piensa que esta tasa es aceptable, porque el porcentaje de profesores asociados se vería justificado por la necesidad de que participen en el título docentes-profesionales del sector audiovisual para aportar su experiencia empresarial.

2. Actividad investigadora:

El Índice de Actividad Investigadora (IAI) de este Grado es 0.64, no concuerda con la meta definida ya que durante este curso se ha cambiado la definición de la misma ponderando el IAI de cada profesor con el número de créditos impartidos en el título. Este indicador está muy por debajo de la media de la UPV debido a que el sistema de valoración que se utiliza en esta universidad prima los méritos de investigación relacionados con las carreras tecnológicas, como son las ingenierías, pero no tiene en cuenta los méritos relacionados con las titulaciones humanísticas, como pueden ser las exposiciones, publicaciones en revistas cuyos índices de impacto son menores etc.

3. Demanda:

Se ofertaron 80 plazas las cuales fueron ocupadas en su totalidad en la oferta de junio. La CAT quiere resaltar que la totalidad de los matriculados escogieron este título de grado en primera opción y la tasa de la demanda superó en un 307,5 % (la mayoría como 1ª o 2ª opción) la oferta de plazas. Gracias a ello la nota de entrada de nuestros estudiantes es alta, teniendo una nota media en la matrícula de junio de 7,636.

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de graduación todavía no es aplicable porque es la primera promoción y todavía no hay resultados para el curso 2013-14.

La tasa de rendimiento, cuya meta fijada fue del 95%, prácticamente se ha alcanzado al ser del 93.44%. Hay que destacar que esta tasa es bastante más elevada que la obtenida como media de las titulaciones de la UPV, lo que sin duda se debe al buen expediente que poseen nuestros estudiantes, a la estupenda labor que están realizando los profesores, y al diseño creativo y motivador que posee el plan de estudios. Con respecto a este último punto cabe destacar la realización de los proyectos interdisciplinares en grupo de final de semestre que constituye una gran motivación para los alumnos.

La tasa de abandono se estimó en un 5% y el resultado ha sido de un 11.69%. La CAT estima que este aumento se debe en parte a la implantación de las nuevas normativas académicas de progreso y de permanencia, que han

supuesto un mayor nivel de exigencia a los alumnos, y en parte al significativo aumento de las tasas de matrícula que en algunos casos no ha permitido la continuación de estudios por problemas económicos de algunos alumnos. La tasa de eficiencia, cuya meta definida era el 70% ha sido superado ampliamente con un 99.26%, es decir que nuestros alumnos progresan muy adecuadamente en sus estudios.

2. Internacionalización:

La meta del número de alumnos extranjeros recibidos era de 40 y han sido 41. Aunque la CAT estima que el catálogo de materias optativas es lo suficientemente atractivo para los alumnos de nuestras universidades socias, cree que la universidad debe seguir haciendo esfuerzos para ir fomentando la incorporación de más asignaturas impartidas en inglés para los alumnos de intercambio porque en muchos casos no tienen una oferta suficiente para cumplir con el número de créditos exigidos por sus universidades.

En cuanto a los alumnos nuestros que han realizado intercambio académico se ha alcanzado el valor de la meta definida, i.e. 40. La CAT estima de manera realista que el próximo curso no se podrá alcanzar de ninguna manera este dato positivo puesto que la situación económica general del país y los recortes en número y en cuantía de las becas de intercambio supondrán una disminución muy significativa del número de alumnos que puedan salir.

La meta definida de 20 alumnos titulados que han realizado intercambio académico prácticamente se ha alcanzado con 19, un dato satisfactorio.

3. Empleabilidad:

Se ha logrado al cien por cien la meta definida para los alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa, cuyo calor era de 40. Dado que tanto las prácticas curriculares como extracurriculares son optativas en esta titulación esta cifra puede ser muy variable, aunque la CAT seguirá estimulando al alumnado para que realice prácticas en empresa.

22 alumnos titulados han realizado prácticas en empresa respecto a la meta definida de 30, un resultado que la CAT considera satisfactorio.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

El índice de satisfacción del profesorado con la gestión del título es de 8.98, bastante por encima de la meta de 7. La CAT considera muy satisfactorio este valor, que mejora mucho la cifra obtenida del 6.5 en el curso anterior, y estima que la gradual adaptación del profesorado a las nuevas normativas y a los nuevos sistemas de evaluación (continua, alternativa, etc.) les va dando mayor seguridad y tranquilidad a la hora de desempeñar su labor docente.

2. Alumnado:

El índice de satisfacción media del alumnado con la gestión del título, que está en un 4.31 sobre la meta definida de 5, ha mejorado considerablemente desde el último informe del curso anterior, que era un 2.46. La CAT considera que esta mejora podría deberse, entre otras razones, a la mayor información transmitida a los alumnos en la Jornada de Acogida y en las diversas presentaciones por parte del director académico en todos los cursos de las normativas y demás cuestiones académicas que son de gran interés para el alumnado. Se intensificarán estas acciones y se insistirá y animará a los alumnos a que participen en esta encuesta para obtener un número más significativo de respuestas. La CAT también estima que ha mejorado la comunicación con los delegados de los alumnos y la participación de dos de ellos en la CAT así lo atestigua.

Sin embargo, el índice de satisfacción del alumnado con la docencia impartida es del 7.11 respecto al valor meta de 7.7, un resultado algo por debajo de lo esperado. La CAT considera que diversas razones pueden haber influido en la bajada de este índice: primero, que el aumento de las exigencias académicas, en especial, el sistema de evaluación continua, ha supuesto una mayor responsabilidad por parte del alumnado al hacer la asistencia a clase obligatoria con el consiguiente mayor esfuerzo en la realización de tareas, proyectos, etc.; segundo, una actitud más crítica y exigente (por otra parte, muy loable) de los alumnos respecto a unas metodologías más activas impulsadas por los profesores.

Aun así, la CAT considera que este índice es aceptable y que continuará alentando a los profesores para que impulsen esta pedagogía que redundará en una mayor motivación de los alumnos para ser unos universitarios con más autonomía e iniciativa. De hecho, es remarcable que en el siguiente índice se ve una mayor apreciación y valoración de los alumnos de su formación a la conclusión de sus estudios.

3. Titulados:

El índice de satisfacción del titulado con la formación recibida, con un valor de 3.88, está por encima de la meta definida de 3.5 (sobre 5).

El índice de satisfacción del titulado con la gestión del título también está por encima de la meta de 3 al lograr un porcentaje de 3.88.

El último índice, satisfacción media del titulado con el título todavía no es aplicable al medirse a los tres años de su implantación.

1.3. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Durante el pasado curso la Universidad Politécnica de Valencia definió las Dimensiones Competenciales que deberían cubrir todos los títulos impartidos en ella. A partir de ese momento en la Escuela Politécnica Superior de Gandía realizamos la matriz que relaciona las dimensiones competenciales con las competencias definidas en este Grado, revisando que todas las competencias definidas por la UPV se estaban cubriendo.

Las dimensiones competenciales definidas por la UPV son:

DC1 Comprensión e integración

Demostrar la comprensión e integración del conocimiento tanto de la propia especialización como en otros contextos más amplios

DC2 Aplicación pensamiento práctico

Aplicar los conocimientos a la práctica, tendiendo a la información disponible, y estableciendo el proceso a seguir para alcanzar los objetivos con eficacia y eficiencia

DC3 Análisis y resolución de problemas

Analizar y resolver problemas de forma efectiva, identificando y definiendo los elementos significativos que lo constituyen

DC4 Innovación, creatividad y emprendimiento

Innovar para responder satisfactoriamente y de forma original a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales con una actitud emprendedora

DC5 Diseño y proyecto

Diseñar, dirigir y evaluar una idea de manera eficaz hasta concretarla en un proyecto

DC6 Trabajo en equipo y liderazgo

Trabajar y liderar equipos de forma efectiva para la consecución de objetivos comunes, contribuyendo al desarrollo personal y profesional de los mismos

DC7 Responsabilidad ética y profesional

Actuar con responsabilidad ética y profesional ante uno mismo y los demás

DC8 Comunicación efectiva Comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, utilizando adecuadamente los recursos necesarios y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia

DC9 Pensamiento crítico

Desarrollar un pensamiento crítico interesándose por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos

DC10 Conocimiento de los problemas contemporáneos

Conocimiento de los problemas contemporáneos

DC11 Aprendizaje permanente

Utilizar el aprendizaje de manera estratégica, autónoma y flexible, a lo largo de toda la vida, en función del objetivo perseguido

DC12 Planificación y gestión del tiempo

Planificar adecuadamente el tiempo disponible y programar las actividades necesarias para alcanzar los objetivos, tanto académico-profesionales como personales

DC13 Instrumental específica

Capacidad para utilizar las técnicas, las habilidades y las herramientas actualizadas necesarias para la práctica de la profesión

Una vez establecida esta matriz el siguiente paso consiste en definir cómo se están trabajando estas competencias y en qué materias se puede realizar la evaluación de las mismas. Para ello se están realizando reuniones de coordinación con todos los profesores del grado. El objetivo final es poder incluir una tabla de puntos de control de las dimensiones competenciales. Esperamos poder tener esta tabla finalizada al terminar el curso 13-14.

1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2011/2012	Acuerdos de Doble titulación	En curso		Con el objeto de sondear una posible doble titulación también se han establecido contactos y se han visitado dos universidades en Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín , Antioquia (Facultad de Ciencias Sociales) y la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2011/2012	Completar la web de la titulación	Finalizada	Se ha actualizado la web del título siguiendo las recomendaciones expuestas por la AVAP. Se incluyó información relacionada con las prácticas en empresa, trabajo fin de grado, normativas actualizadas, información de horarios, fechas de exámenes, cursos extra curriculares etc.	
2011/2012	Oferta de asignatura emprendedurismo	Finalizada	Se pondrá en marcha en el segundo semestre del curso 2013-2014. Todavía no tenemos resultados de la misma debido a que no ha concluido el curso.	
2011/2012	Oferta de asignaturas transversales en inglés	Cancelada		Por una parte al no poder asumir el profesorado del Área de Inglés del Departamento de Lingüística Aplicada ninguna asignatura transversal más por estar saturado su POD y, por otra, al no haber propuestas por parte del profesorado de otros departamentos que imparten docencia en la titulación.
2011/2012	Revisión del nivel de alcance de las competencias	En curso		
2011/2012	Revisión oferta de optatividad	En curso		

1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)
- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

1.6. Análisis de los informes externos de evaluación del Título: AVAP y ANECA

La AVAP, en su informe de evaluación del protocolo de seguimiento de los títulos universitarios oficiales de la Comunidad Valenciana, Año 2013, ha valorado que la implantación de este título se está realizando de forma: EXCELENTE.

En concreto lo ha valorado por los siguientes criterios:

Información pública (Criterio 1) Satisfactorio
 Organización y funcionamiento (Criterio 2) Satisfactorio
 Modificaciones introducidas (Criterio 3) Satisfactorio
 Cumplimiento de recomendaciones (Criterio 4) Satisfactorio
 Sistema de garantía de calidad (Criterio 5) Adecuado y mejorable
 Análisis de los principales resultados del título según los indicadores (Criterio 6) Satisfactorio

Escala: Satisfactorio, adecuado y mejorable, insuficiente.

Aspectos de mejora indicados:

Respecto a los Criterios 1, 3, 4 y 6 no existen aspectos de mejora a sugerir.

Respecto al Criterio 2 'Se recomienda mejorar la información relativa a las prácticas externas, en cuanto a organización, tipología de empresas y perfil de los tutores'.

Acción: Se ha publicado y enviado material informativo a todos los alumnos, aparte de figurar toda la información en la web del grado, y el director académico ha hecho presentaciones en clase explicando todos los pormenores del procedimiento para realizar tanto prácticas en empresa tanto curriculares como extracurriculares.

Respecto al criterio 5 'Deberán seguir desarrollando aquellos aspectos del Sistema de Garantía de Calidad que no se han podido implementar debido fundamentalmente a que el título no está implantado en su totalidad'

La UPV está trabajando en la implementación de los aspectos del sistema de gestión de calidad que quedaban por completar.

En este mismo punto del informe figura bajo el título de Buenas Prácticas el siguiente comentario: 'Informes de la Comisión académica del título muy completos y con propuestas de mejora concretas como resultados de los indicadores cuantitativos'.

1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

1. Puntos fuertes del título:

- El plan de estudios está enfocado a la obtención de las competencias profesionales que facilitan la adaptación al mercado laboral de nuestros estudiantes.
- Se realizan 6 proyectos interdisciplinarios en los tres primeros cursos del Grado (un proyecto en cada semestre), en los cuales se implementa un proyecto audiovisual en el que intervienen todas las asignaturas de cada semestre.
- La buena actitud del profesorado en relación con el uso de metodologías enfocadas al aprendizaje activo de los alumnos.
- Los profesores se encargan de impulsar las habilidades y destrezas sociales y de comunicación.
- Los horarios del Grado permiten que el alumno tenga tiempo suficiente para estudiar y garantizan el cumplimiento de la evaluación continua en lo que afecta al progreso del alumno. Los horarios son compactos, dejando siempre la mañana o la tarde para el estudio.
- Los alumnos del Grado poseen buenos expedientes por lo que su preparación es muy buena.
- Las instalaciones y los laboratorios son adecuados a las exigencias derivadas de la implantación de nuevas metodologías de enseñanza.
- Las licencias educativas del software empleado en los laboratorios son actualizadas en la medida de los recursos disponibles.
- El Personal de Administración y Servicios (PAS) se encuentra muy motivado y está aceptando la carga de trabajo extra que supone el hecho de estar implantando nuevos títulos a la vez que se van extinguiendo los antiguos.
- Existen dos técnicos en comunicación audiovisual especialistas en este ámbito que realizan un trabajo muy satisfactorio.
- Las fuertes alianzas estratégicas que se han establecido tanto con los Ayuntamientos del entorno, como con empresas, asociaciones empresariales, culturales etc. tanto a través de colaboraciones en eventos organizados conjuntamente como a través de los acuerdos para realizar prácticas en empresa.
- La celebración de la Mostra Audiovisual anual (este curso en su VIII Edición), dónde los alumnos compiten por un premio en 11 categorías diferentes (mejor cortometraje, programa de radio, videoarte, fotografía, videoclip, aplicación interactiva, animación, spot, reportaje/documental, video juego, diseño gráfico) al poder presentar a concurso sus mejores piezas audiovisuales realizadas en alguna asignatura como proyecto individual o de grupo.
- La organización de actividades extracurriculares, como por ejemplo conferencias, mesas redondas y talleres, que permite a los alumnos ampliar sus conocimientos más allá de la docencia reglada.
- La impartición en el campus del Máster en Postproducción Digital y el Máster CALSI, impartido en su totalidad desde el curso pasado en nuestro campus hace que nuestros alumnos puedan continuar sus estudios en la misma Escuela.

2. Oportunidades y áreas de mejora del título:

- El acceso en transporte público al Campus de Gandía, a nivel comarcal y desde otras poblaciones próximas, no es muy bueno.
- El creciente índice de paro en el sector audiovisual puede hacer que se reduzca en el futuro la demanda de nuestro Grado al reducirse las salidas profesionales.
- La aplicación del modelo de la universidad para la asignación de créditos a este título, con una oferta de 80 plazas, condiciona la puesta en marcha de una oferta optativa más amplia, lo que le podría restar atractivo al título. En concreto, para este curso de 2012-13 sólo se han podido activar dos de los cuatro itinerarios del plan de estudios.

2. Propuestas y mejoras

2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	55	55	65	5.5	100	300
Meta propuesta	5 *	55	55 *	2 *	100	300

Justificación de las nuevas metas planteadas:

IAD Ponderado: se reduce a 5 al cambiar la definición de este indicador.

Tasa de PDI a tiempo completo: se reduce a una meta de 55, porque la CAT no prevé cambios sustanciales en la contratación/ampliación de contratos del PDI.

IAI ponderado: se reduce a 2 al cambiar la definición de este indicador. La CAT considera que por el perfil del PDI y de la propia titulación es difícil que pueda incrementarse sustancialmente.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	70	95	5	70	40	40	20	40	30
Meta propuesta	70	95	10 *	85 *	40	25 *	20	40	30

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Tasa de abandono: se eleva a 10 por las circunstancias analizadas en el resultado del curso anterior (factor económico).

Tasa de eficiencia: se fija una prospección de 85 dado el buen resultado del curso anterior.

Tasa de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico: se fija en 25 por las circunstancias indicadas en el análisis de este indicador.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con la gestión del título (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con el título (3 años) (sobre 5)
Meta actual	7	5	7.7	3.5	3	
Meta propuesta	9 *	7 *	7.7	3.5	3	

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Satisfacción media del profesorado con la gestión del título: incremento a 9 por las razones indicadas en el análisis de este indicador.

2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2011/2012	Acuerdos de Doble titulación	En curso	A medio y largo plazo se trabajará en una doble titulación con dos universidades, Anadolu University en Eskişehir, Turquía y Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, con las que ya se tiene una buena relación en cuanto a intercambios académicos y cuyas titulaciones y planes de estudios parejos posibilitan esta acción.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2011/2012	Revisión del nivel de alcance de las competencias	En curso	Una vez hecha la revisión de las competencias que se están impartiendo, se va a ampliar el estudio realizando la revisión del nivel de alcance de las mismas y la evaluación. Para ello se utilizarán los proyectos interdisciplinares, realizando rúbricas que utilizará el tribunal de cada proyecto.
2011/2012	Revisión oferta de optatividad	En curso	Como todos los cursos, se revisarán las asignaturas optativas activadas para comprobar que cumplen las competencias del curso. En caso de ser necesario se modificará la lista de asignaturas optativas activadas.
2012/2013	Aumentar el número de asignaturas impartidas en inglés como lengua vehicular	Propuesta	Se va a estimular al profesorado para que aumenten las asignaturas impartidas en inglés con la finalidad de incrementar la internacionalización del título.
2012/2013	Introducir la asignatura Edición y postproducción avanzada en la materia Optativa Cine y Animación (semestre 7) y pasar la optativa Efectos visuales a la materia de Asignaturas Optativas, Actividades y Prácticas en Empresa (semestre 8).	Propuesta	Para aquellos alumnos interesados en estudiar todos los aspectos involucrados en la postproducción de video lo más adecuado es primero profundizar en edición horizontal, introducir la edición vertical y luego especializarse más en los efectos visuales. Por lo tanto es más lógico que cursen primero Edición y Postproducción Avanzada, y luego Efectos Visuales.

2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Estimular la participación de los alumnos en las encuestas de satisfacción ya que el número de alumnos que están respondiendo no es significativo.