
Plan Estratégico UPV 2015-2020

1^{er} Informe de Seguimiento

Valencia, Mayo 2016



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

PLAN ESTRATÉGICO
UPV2020



Índice

Resumen ejecutivo.	3
1 Introducción	4
2 Antecedentes	4
3 Actividad equipo de gestión	4
4 Grado de avance del plan	5
5 Lecciones aprendidas	5
6 Plan de acción	6
Anexos	7



Resumen Ejecutivo.

Este documento presenta la situación del Plan Estratégico de la Universitat Politècnica de València 2015-2020 (PEUPV2020) al final del primer cuatrimestre del año 2016. Este análisis se basa en un conjunto de indicadores de seguimiento y una serie de “lecciones aprendidas”, derivadas de la actividad realizada en el PE2020 y de su seguimiento.

El PEUPV2020, aprobado por Consejo de Gobierno en marzo de 2015, está compuesto por 5 Retos Estratégicos, 21 Proyectos Estratégicos, 96 Objetivos, 207 medibles y 188 planes de acción.

La ejecución del PEUPV2020 se inició planificando para 2016 la puesta en marcha de la totalidad de los 21 Proyectos Estratégicos con los que cuenta el plan, priorizándose 43 de sus objetivos y activando 89 de sus planes de acción y 109 de sus medibles o indicadores.

Para este ejercicio 2016 el PEUPV2020 cuenta con un presupuesto de 4.101.880 euros y una asignación adicional de personal en aquellos proyectos que requieren recursos humanos extra a los equipos de proyecto inicialmente establecidos.

Con la metodología utilizada por el equipo de gestión, **el nivel de avance del PEUPV2020 en cuanto a la actividad relacionada con los planes de acción es del 36,5 % de lo planificado para el año 2016 y el nivel de madurez de los medibles es del 66,4 %.**

De la ejecución del PEUPV2020 durante el primer cuatrimestre del año, se pueden extraer varias “lecciones” que deben servir para ayudar en el proceso de mejora continua en el desarrollo del plan.

- **Burocracia y dificultad para proporcionar a tiempo los recursos planificados.**
- **Rodaje y heterogeneidad en la ejecución.**
- **Liderazgo y capacidad de “movilizar” adecuadamente todos los planes de acción.**
- **Necesidad de incrementar la “velocidad” de crucero.**

Al objeto de continuar con el seguimiento e impulso del desarrollo del plan se propone:

- **Poner el Plan Estratégico en la agenda del día a día.**
- **Acelerar la ejecución de los planes de acción.**
- **Comenzar a pensar en los planes de acción a activar el próximo año.**
- **Próximos seguimientos.** Siguiendo la periodicidad cuatrimestral establecida, se fija el mes de septiembre para la próxima reunión de seguimiento, siendo ésta el desencadenante de la planificación de actividades y recursos del ejercicio 2017.



1 Introducción.

Este documento presenta la situación del Plan Estratégico de la Universitat Politècnica de València 2015-2020 (PEUPV2020) al final del primer cuatrimestre del año 2016. Este análisis se basa en un conjunto de indicadores de seguimiento y una serie de “lecciones aprendidas”, derivadas de la actividad realizada en el PE2020 y de su seguimiento.

2 Antecedentes.

El PEUPV2020, aprobado por Consejo de Gobierno en marzo de 2015, está compuesto por 5 Retos Estratégicos, 21 Proyectos Estratégicos, 96 Objetivos, 207 medibles y 188 planes de acción.

La ejecución del PEUPV2020 se inició planificando para 2016 la puesta en marcha de la totalidad de los 21 Proyectos Estratégicos con los que cuenta el plan, priorizándose 43 de sus objetivos y activando 89 de sus planes de acción y 109 de sus medibles o indicadores.

Para este ejercicio 2016 el PEUPV2020 cuenta con un presupuesto de 4.101.880 euros (anexo 1) y una asignación adicional de personal en aquellos proyectos que requieren recursos humanos extra a los equipos de proyecto inicialmente establecidos (anexo 2).

3 Actividad equipo de gestión.

Desde la perspectiva del equipo de gestión, las principales acciones realizadas durante el fin de 2015 y primer cuatrimestre del año 2016 han sido:

- Revisión de la planificación del desarrollo y contenido de los proyectos estratégicos, objetivos, planes de acción y medibles.
- Definición de requerimientos presupuestarios y necesidades en materia de recursos humanos para cada uno de los proyectos.
- Organización de la primera reunión de seguimiento anual de ejecución del plan en el mes de enero.
- Desarrollo de nuevas funcionalidades en la plataforma de gestión del PEUPV2020 (wiki).
 - Grado de avance de los planes estratégicos
 - Funcionalidad adicional indicadores
- Comunicación a través de la web de la UPV de un apartado dedicado al PEUPV2020 (anexo 3).



- Activación del presupuesto. Con la aprobación del presupuesto de la UPV se asignaron las partidas presupuestarias a los distintos centros de coste de los responsables de los proyectos.
- Lanzamiento de contrataciones. Se han puesto en marcha las contrataciones necesarias según el plan establecido
- Seguimiento y asistencia en el desarrollo de los proyectos. Desde el equipo de gestión del PEUPV2020 se ha ido realizando un seguimiento continuo de los proyectos y se ha prestado asistencia en todas aquellas cuestiones que se han planteado para su gestión.

4 Grado de avance del plan.

Uno de los hitos fundamentales dentro del seguimiento del PEUPV2020 es la determinación del grado de avance de los proyectos, de sus objetivos priorizados, sus medibles y planes de acción asociados.

Para determinar el grado de avance se ha seguido una metodología basada en la percepción de cada responsable de proyecto respecto al estado de cada plan de acción, para posteriormente mediante la agregación de los valores de los planes de acción (como promedio) se ha obtenido el valor del grado de avance de los objetivos, de los proyectos y de los retos.

Por otro lado y teniendo en cuenta lo inicial del estado del plan, el grado de avance de los medibles se ha definido considerando un criterio de madurez, en el que se entiende máxima madurez cuando el medible está definido y ya tiene medidas. De esta forma cuando el medible está establecido, no tiene medidas y se realizan observaciones sobre su definición, se le ha asignado un nivel de avance del 30%; cuando está establecido, no hay medidas pero se realizan observaciones sobre la obtención de estas, se le asigna un 50%; y cuando el medible esta establecido y cuenta con medidas, se le aplica un 100%.

En base a esta metodología, **el nivel de avance del PEUPV2020 en cuanto a la actividad relacionada con los planes de acción es del 36,5 % de lo planificado para el año 2016 y el nivel de madurez de los medibles es del 66,4 %.**

Los valores desagregados para cada reto se pueden ver en el anexo 4, los valores de los proyectos en el anexo 5, los de los objetivos en el anexo 6 y los de los planes de acción en el anexo 7.

5 Lecciones aprendidas.

De la ejecución del PEUPV2020 durante el primer cuatrimestre del año, se pueden extraer varias “lecciones” que deben servir para ayudar en el proceso de mejora continua en el desarrollo del plan.



- **Necesidad de proporcionar a tiempo los recursos planificados.** Si bien los recursos económicos están disponibles desde prácticamente la aprobación del presupuesto de la UPV, los recursos humanos no han estado disponibles con la misma velocidad y en este momento siguen sin estar cubiertas alguna de las necesidades planificadas (en concreto 5 plazas de técnicos).
- **Rodaje y heterogeneidad en la ejecución.** Se constatan diversas velocidades de ejecución de los planes de acción. Un conjunto de planes priorizados llevan un nivel de avance significativo mientras que otro conjunto está por debajo de lo planificado. Es evidente que hay planes que disfrutaban de niveles de acoplamiento mayor con acciones en marcha previas al PEUPV2020, mientras que otras más innovadoras necesitan de un “rodaje” o impulso inicial.
- **Liderazgo y capacidad de “movilizar” adecuadamente todos los planes de acción.** Es importante analizar si las cargas de trabajo de los responsables de proyectos, o su afinidad y nivel de compromiso con las iniciativas que se van desarrollando, les permiten desarrollar adecuadamente el proyecto. Si no es así, para el buen fin de los proyectos se deben definir alternativas.
- **Necesidad de incrementar la “velocidad de crucero”.** Una vez la gran mayoría de los recursos están disponibles, se han definido los equipos de trabajo y se tiene un buen conocimiento de las herramientas de soporte, se debe de incrementar la velocidad de desarrollo de los planes de acción para cumplir con la planificación.

6 Plan de Acción.

Al objeto de continuar con el seguimiento e impulso del desarrollo del plan se propone:

- **Poner el Plan Estratégico en la agenda del día a día.** Es necesario que de forma continua se realicen actividades relacionadas con el PEUPV2020 por parte de los equipos de los distintos planes de acción, así como por los responsables de retos con la periodicidad adecuada.
- **Acelerar la ejecución de los planes de acción.** La mayor frecuencia en la actividad diaria del plan ha de plasmarse en una mayor celeridad en la ejecución de los planes.
- **Comenzar a pensar en los planes de acción a activar el próximo año.** En base al desarrollo de los planes actuales y las prioridades para el año 2017 es necesario comenzar a priorizar nuevos planes de acción. Esto además permitirá ir definiendo los recursos necesarios para el año 2017.
- **Próximas reuniones seguimientos.** Siguiendo la periodicidad cuatrimestral establecida, se fija el mes de septiembre para la próxima reunión de seguimiento, siendo ésta el desencadenante de la planificación de actividades y recursos del ejercicio 2017.



Anexos

Anexo 1. Presupuesto PEUPV2020 ejercicio 2016

Reto 1	Ser un referente en docencia y formación de calidad orientada a las necesidades de la Sociedad	Gasto (€)	Inversión (€)	TOTAL
PE1.1.	Modelo Grado-Master	80.000		80.000
PE1.2.	Modelo Doctorado	154.000		154.000
PE1.3.	Modelo Formación Permanente	68.970		68.970
PE1.4.	Alumnos-Alumni	135.000		135.000

Reto 2	Desarrollar una investigación relevante y de impacto	Gasto (€)	Inversión (€)	TOTAL
PE2.1.	Impacto en investigación y comparación con otras instituciones universitarias	0		0
PE2.2.	Potenciación de la colaboración en investigación	500.000		500.000
PE2.3.	Participación en proyectos y redes de investigación	0		0
PE2.4.	Movilizar la actividad investigadora	0		0



Reto 3	Transferir sus resultados a nivel nacional e internacional	Gasto (€)	Inversión (€)	TOTAL
PE3.1.	Captación de retos y demandas de innovación de las empresas y portfolio de capacidades y resultados transferibles	30.000		30.000
PE3.2.	Transferir sus resultados a nivel nacional e internacional	5.000		5.000
PE3.3.	Elaboración, difusión, visibilidad, y accesibilidad de información y resultados	20.000	134.710	154.710
PE3.4.	Emprendimiento	45.000		45.000

Reto 4	Ser considerado un socio estratégico para universidades e instituciones a nivel global	Gasto (€)	Inversión (€)	TOTAL
PE4.1.	Redes de asociaciones y mecenazgo	3.000		3.000
PE4.2.	Alianzas estratégicas en docencia, investigación y gestión	2.000	4.000	6.000
PE4.3.	Reputación y Comunicación	201.200		201.200

Reto 5	Destacar por sus compromisos en materia de responsabilidad social como universidad pública	Gasto (€)	Inversión (€)	TOTAL
PE5.1.	Eficiencia Universitaria	103.000		103.000
PE5.2.	Desarrollo de personas	0		0
PE5.3.	Innovación Abierta	1.000		1.000
PE5.4.	Sostenibilidad ambiental		2.550.000	2.550.000
PE5.5.	Compromiso social de la UPV	50.000	5.000	55.000
PE5.6.	Estrategia UPV 2030	10.000		10.000

PE2020 AÑO 2016	1.408.170	2.693.710	4.101.880
------------------------	------------------	------------------	------------------



Anexo 2. Recursos humanos adicionales PEUPV2020 ejercicio 2016

PLAN ESTRATÉGICO UPV2020		Responsables	Personal	Situación a 02/05/2016
Reto 1	Ser un referente en docencia y formación de calidad orientada a las necesidades de la Sociedad	Miguel Angel Fernandez Prada		
PE1.1.	Modelo Grado-Master	José Luis Martínez de Juan		
PE1.2.	Modelo Doctorado	Amparo Chirait Boix	Adm. con ingles	Contratado
PE1.3.	Modelo Formación Permanente	José Agullar Herrando		
PE1.4.	Alumnos-Alumni	María Victoria Vivancos Ramón	Técnico	En proceso
Reto 2	Desarrollar una investigación relevante y de impacto	José Esteban Capilla Romá		
PE2.1.	Impacto en investigación y comparación con otras instituciones universitarias	Luis Manuel Sánchez Ruiz		
PE2.2.	Potenciación de la colaboración en investigación	Luis Manuel Sánchez Ruiz		
PE2.3.	Participación en proyectos y redes de investigación	Carlos Ripoll Soler		
PE2.4.	Movilizar la actividad investigadora	Salvador Coll Arnau		
Reto 3	Transferir sus resultados a nivel nacional e internacional	José Esteban Capilla Romá		
PE3.1.	Captación de retos y demandas de innovación de las empresas y portafolio de capacidades y resultados transferibles	Fernando Javier Conesa Cegarra		
PE3.2.	Transferir sus resultados a nivel nacional e internacional	Fernando Javier Conesa Cegarra		
PE3.3.	Elaboración, difusión, visibilidad, y accesibilidad de información y resultados	Vicent Juan Botti Navarro	2 técnicos	En proceso
PE3.4.	Emprendimiento	José Millet Roig	1 Técnico	En proceso
Reto 4	Ser considerado un socio estratégico para universidades e instituciones a nivel global	Juan Miguel Martínez Rubio		
PE4.1.	Redes de asociaciones y mecenazgo	María Boquera Matarredona	1 técnico + 1 adm.	Contratado
PE4.2.	Alianzas estratégicas en docencia, investigación y gestión	Javier Orozco Messana	1 técnico	
PE4.3.	Reputación y Comunicación	José Luis Díez Ruano	1 técnico	Contratado
Reto 5	Destacar por sus compromisos en materia de responsabilidad social como universidad pública	Miguel Martínez Irazo		
PE5.1.	Eficiencia Universitaria	Miguel Martínez Irazo		
PE5.2.	Desarrollo de personas	Ismael Moya Clemente	1 técnico	Sin iniciar
PE5.3.	Innovación Abierta	Ángel Ortiz Bas		
PE5.4.	Sostenibilidad ambiental	Salvador López Galarza		
PE5.5.	Compromiso social de la UPV	Rosa Puchades Pla	1 técnico + 1 adm	Contratado
PE5.6.	Estrategia UPV 2030	Miguel Martínez Irazo		
PE2020 (AÑO 2016)			9 técnicos+3 adm.	



Anexo 3. Comunicación seguimiento plan estratégico.



Admisión

Estudios

Investigación

Organización

Perfiles

Inicio UPV :: Organización :: La Institución :: Plan Estratégico

Seguimiento del Plan Estratégico UPV 2020

El Plan Estratégico UPV 2020 establece cinco grandes retos, cada uno liderado por un vicerrector que, a su vez, se subdividen en 21 proyectos estratégicos, con sus correspondientes planes de acción, para que se cumplan los objetivos recogidos desde el año 2015 hasta el 2020.

El Plan Estratégico UPV 2020 tendrá revisiones anuales, con una exposición pública de los avances para, si es necesario, introducir modificaciones. El primer informe de seguimiento del Plan Estratégico UPV 2020 corresponde al año 2015.

[Plan Estratégico UPV 2020 - Revisión de enero de 2016](#)





Anexo 4. Grado de avance por reto estratégico.

Reto	Nombre reto	Valores	
		Avance medio (%)	Indicadores (%)
RE1	Ser un referente en docencia y formación de calidad orientada a las necesidades de la Sociedad	49,0	58,9
RE2	Desarrollar una investigación relevante y de impacto	22,3	79,1
RE3	Transferir sus resultados a nivel nacional e internacional	25,4	71,4
RE4	Ser considerado un aliado estratégico por universidades, empresas e instituciones a nivel global	53,3	53,3
RE5	Destacar por sus compromisos en materia de responsabilidad social como universidad pública	31,9	63,6
Grand Total		36,6	66,4

Anexo 5. Grado de avance por proyecto estratégico.

Reto	Nombre reto	Pro	Nombre proyecto	Valores	
				Avance medio (%)	Indicadores (%)
RE1	Ser un referente en docencia y formación de calidad orientada	PE1.1	Modelo Grado-Máster	61,4	
		PE1.2	Modelo Doctorado	52,2	100,0
		PE1.3	Modelo Formación Permanente	20,0	100,0
		PE1.4	Alumnos-Alumni		15,0
RE1 Total				49,0	58,9
RE2	Desarrollar una investigación relevante y de impacto	PE2.1	Impacto en investigación y comparación con otras	55,0	66,7
		PE2.2	Potenciación de la colaboración en	80,0	76,7
		PE2.3	Participación en proyectos y redes de investigación		80,0
		PE2.4	Movilizar la actividad investigadora	10,0	100,0
RE2 Total				22,3	79,1
RE3	Transferir sus resultados a nivel nacional e internacional	PE3.1	Captación de retos y demandas de innovación de	30,0	35,0
		PE3.2	Transferencia de conocimiento basada en la	10,0	100,0
		PE3.3	Elaboración, difusión, visibilidad y accesibilidad	14,0	100,0
		PE3.4	Emprendimiento	38,0	65,0
RE3 Total				25,4	71,4
RE4	Ser considerado un aliado estratégico por universidades,	PE4.1	Redes de asociaciones y mecenazgo	10,0	30,0
		PE4.2	Alianzas estratégicas en docencia, investigación y		100,0
		PE4.3	Reputación y Comunicación	65,7	30,0
RE4 Total				53,3	53,3
RE5	Destacar por sus compromisos en materia de responsabilidad	PE5.1	Eficiencia Universitaria	23,3	50,0
		PE5.2	Desarrollo de Personas		30,0
		PE5.3	Innovación abierta	20,0	100,0
		PE5.4	Sostenibilidad ambiental	50,0	80,0
		PE5.5	Compromiso social de la UPV	46,2	65,0
		PE5.6	Estrategia UPV 2030	10,0	50,0
RE5 Total				31,9	63,6
Grand Total				36,6	66,4



Anexo 6. Grado de avance por objetivo estratégico.

Ret.	Nombre reto	Prc	Nombre proyecto	Objetivos::texto	Valores			
					Avance medio (%)	Indicadores (%)		
RE1	Ser un referente en docencia y formación de calidad orientada	PE1.1	Modelo Grado-Máster	Obtener acreditaciones internacionales de prestigio para los títulos oficiales de la UPV.	55,0			
				Reforzar las estructuras y servicios de apoyo a la gestión de los títulos oficiales para dar un nivel adecuado de servicio, con el objeto de hacerla más eficiente y	70,0			
		PE1.1 Total			61,4			
				PE1.2	Modelo Doctorado	Aseguramiento de la calidad	60,0	100,0
				Fomentar la internacionalización de los programas de Doctorado.		46,0	100,0	
		PE1.2 Total		52,2		100,0		
				PE1.3	Modelo Formación Permanente	Aumentar el reconocimiento de la Formación Permanente por la Comunidad Universitaria.		
				Desarrollar un nuevo modelo de gestión de las actividades del CFP.		70,0	100,0	
				Orientar la Formación Permanente a objetivos de CALIDAD, EXCELENCIA y PRESTIGIO.		10,0		
				Organizar la Formación Permanente de forma complementaria con la oferta de grado y posgrado				
				PE1.3 Total			26,7	50,0
				PE1.4	Alumnos-Alumni	Desarrollar e implementar un procedimiento común, que garantice los derechos colectivos de los estudiantes, destinado a asegurar el cumplimiento de los		
				Potenciar en el estudiante y el egresado, su participación en la vida universitaria, y el sentimiento de pertenencia a la UPV a través de la participación en actividades			30,0	
		PE1.4 Total					15,0	
RE1 Total					51,6	41,3		



RE2	Desarrollar una investigación relevante y de impacto	PE2.1	Impacto en investigación y comparación con otras	Comparar la calidad e impacto de la investigación en la UPV con las de otras instituciones		100,0
				Difundir y fomentar las buenas prácticas de investigación	50,0	100,0
				Tener identificados los inductores que hacen que la UPV desarrolle investigación de calidad y de impacto	60,0	
		PE2.1	Total		55,0	66,7
		PE2.2	Potenciación de la colaboración en	Incrementar la colaboración con investigadores y entidades externas.		30,0
				Incrementar la multidisciplinariedad de la investigación en la UPV, fomentando las colaboraciones entre distintas El y grupos, aumentando de esta forma la masa	80,0	100,0
				Incrementar la participación en proyectos europeos y el liderazgo en los mismos.		100,0
		PE2.2	Total		80,0	76,7
		PE2.3	Participación en proyectos y redes de investigación	Facilitar la participación de los investigadores e investigadoras de la UPV en grandes consorcios internacionales		100,0
				Incrementar la participación en proyectos internacionales con un especial foco en los del programa Horizonte 2020		40,0
				Potenciar una relación estratégica en investigación con una selección de instituciones que afronten retos comunes con la UPV		100,0
		PE2.3	Total			80,0
		PE2.4	Movilizar la actividad investigadora	Incrementar el número de sexenios vivos frente a los posibles (deberíamos tender a tantos sexenios vivos como docentes con contrato de investigación).	10,0	100,0
				Incrementar el porcentaje de docentes (con contratos de investigación) con VAIP superior o igual a 10.	10,0	100,0
				PE2.4	Total	10,0
RE2	Total			22,3	79,1	



RE3	Transferir sus resultados a nivel nacional e internacional	PE3.1	Captación de retos y demandas de innovación de	Garantizar que los servicios/productos de transferencia de la UPV se conocen adecuadamente en las empresas y la sociedad		30,0	30,0		
				Tener un portfolio claro y constantemente actualizado de servicios/productos de transferencia		30,0			
				Conocer las necesidades de las empresas en los ámbitos en los que la UPV puede transferir o generar resultados transferibles		30,0	15,0		
		PE3.1	Total						
		PE3.2	Transferencia de conocimiento basada en la	Incorporar la necesidad de realizar transferencia de conocimiento de calidad como parte esencial de la cultura universitaria de la UPV.	Incrementar la transferencia de resultados a empresas y organismos internacionales.		10,0	100,0	
		PE3.2	Total				10,0	50,0	
		PE3.3	Elaboración, difusión, visibilidad y accesibilidad de	Elaborar y transferir información y resultados en formato abierto	Elaborar y transferir información y resultados en múltiples lenguas		15,0	100,0	
		PE3.3	Total				10,0	100,0	
							14,0	100,0	
		PE3.4	Emprendimiento	Smart Entrepreneurship: Evolución del ecosistema emprendedor de la UPV hacia un ecosistema emprendedor inteligente.	STARTUPV: Promocionar y consolidar el ecosistema emprendedor de la UPV con impacto en su entorno. Dinamizar y cohesionar su función con los centros (Plan de GLOBAL: Potenciar la creación de STARTUPS y SPIN-OFFs globales.		40,0	30,0	
								35,0	
	PE3.4	Total				38,0	15,0		
RE3	Total					25,4	45,0		



RE4	Ser considerado un aliado estratégico por universidades,	PE4.1	Redes de asociaciones y mecenazgo	Consolidar y potenciar las prácticas de estudiantes en empresas nacionales e internacionales para		5,0	30,0
				Crear una unidad de mecenazgo. Aumentar la cultura de las donaciones particulares a la UPV para puesta en marcha de pequeños proyectos.		15,0	30,0
		PE4.1	Total			10,0	30,0
		PE4.2	Alianzas estratégicas en docencia, investigación y	Definir el mapa de colaboraciones históricas de la UPV en temas académicos, de investigación y de gestión			100,0
				Establecer el conjunto de criterios de valoración institucional relevantes para el plan estratégico de la UPV, así como la sistemática de cuantificación de los mismos			100,0
		PE4.2	Total				100,0
		PE4.3	Reputación y Comunicación	Tener una buena reputación a nivel nacional e internacional en los públicos relevantes.		84,0	30,0
				Tener una comunicación interna y externa eficiente que incremente la reputación positiva de la UPV a nivel nacional e internacional.		20,0	
		PE4.3	Total		65,7	30,0	
RE4 Total						53,3	58,0



RES	Destacar por sus compromisos en materia de responsabilidad	PE5.1	Eficiencia Universitaria	Analizar la actual organización estructural de la UPV (académica, de investigación y de gestión), sus procesos, sistemas y recursos (económicos, infraestructuras y		10,0		100,0
				Avanzar en el desarrollo de los conceptos de producción y productividad académica, docente e investigadora del PDI de la UPV de cara a una adecuada		50,0		
		PE5.1				23,3		50,0
		PE5.2	Desarrollo de Personas	Evaluar el desempeño y reconocer el esfuerzo realizado por cada persona.				30,0
		PE5.2						30,0
		PE5.3	Innovación abierta	Tener una metodología probada y exitosa de innovación abierta		20,0		100,0
		PE5.3				20,0		100,0
		PE5.4	Sostenibilidad ambiental	Ser líderes en gestión ambiental renovando anualmente el certificado EMAS		50,0		100,0
				Ser una organización destacada en movilidad sostenible.				40,0
				Ser una organización energéticamente eficiente superando los objetivos de reducción del consumo de energía de la Estrategia Europea 2020				100,0
		PE5.4				50,0		80,0
		PE5.5	Compromiso social de la UPV	Estar comprometida con el servicio a la Sociedad		46,2		100,0
				El objetivo de la UPV para el 2020 será adquirir un mayor compromiso con el				30,0
				Ser una organización transparente Este objetivo se alcanzará a partir de: A. Mejorar la posición de la UPV en el ranking de universidades públicas				65,0
		PE5.5				46,2		65,0
	PE5.6	Estrategia UPV 2030	Crear un equipo de trabajo multidisciplinar con una alta representación externa		30,0		100,0	
			Establecer una dinámica de trabajo que permita la generación de ideas e iniciativas conceptuales de alto impacto en la UPV					
	PE5.6				10,0		50,0	
RES Total						31,9		63,6
Grand Total						37,2		59,3



Anexo 7. Grado de avance por plan de acción.

Prc	Nombre proyecto	Objetivos::texto	Planes	Valores Avance medio (%)	Nº
PE1.1	Modelo Grado-Máster	Obtener acreditaciones internacionales de prestigio para los títulos oficiales de la UPV.	<p>Acreditaciones, y visibilidad de nuestra oferta académica en el extranjero.</p> <p>Elaboración del mapa de títulos con posibilidad de acreditarse, plan quinquenal.</p> <p>Estudios de prospectiva de acreditaciones internacionales.</p> <p>Mejorar la incorporación el concepto de mejora continua en el trabajo diario</p> <p>Reforzar las estructuras y servicios de apoyo a la gestión de los títulos oficiales para dar un nivel adecuado de servicio, con el objeto de hacerla más eficiente y</p>	<p>40,0</p> <p>100,0</p> <p>10,0</p> <p>70,0</p> <p>100,0</p> <p>80,0</p> <p>30,0</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>
PE1.1	Total			61,4	7
PE1.2	Modelo Doctorado	Aseguramiento de la calidad	<p>Incorporación completa y efectiva en el Sistema de Garantía Interno de Calidad de los Títulos Oficiales (SGICTi) de la UPV para facilitar</p> <p>Integración de los nuevos procesos definidos en Escuela de Doctorado en el sistema de aseguramiento de la calidad de UPV</p> <p>Puesta en marcha de las herramientas necesarias para asegurar al máximo la objetividad en el proceso de evaluación externa de la</p> <p>Puesta en marcha de un paquete de acciones informativas para dar a conocer entre los estudiantes de doctorado y sus responsables</p> <p>Fomentar la internacionalización de los programas de Doctorado.</p>	<p>10,0</p> <p>70,0</p> <p>100,0</p> <p>60,0</p> <p>20,0</p> <p>20,0</p> <p>100,0</p> <p>50,0</p> <p>40,0</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>
PE1.2	Total			52,2	9



PE1.3	Modelo Formación Permanente	Aumentar el reconocimiento de la Formación Permanente por la Comunidad Universitaria.	Plan de RECONOCIMIENTO de la Formación Permanente en la UPV Reconocimiento de las actividades del CFP en los indicadores de la	0,0	1
		Desarrollar un nuevo modelo de gestión de las actividades del CFP.	Desarrollo de un nuevo modelo de gestión de las actividades del CFP, que contemple:	70,0	1
		Orientar la Formación Permanente a objetivos de CALIDAD, EXCELENCIA y PRESTIGIO.	Plan de CALIDAD de la Formación Permanente Preparar esquemas para proceder a la ACREDITACION de TITULOS	10,0	1
PE1.3	Total			26,7	3
PE1.4	Alumnos-Alumni	Desarrollar e implementar un procedimiento común, que garantice los derechos colectivos de los estudiantes, destinado a asegurar el cumplimiento de los	Plan de honestidad académica: una comisión será la encargada de elaborar una Normativa de Honestidad Académica de común		1
		Potenciar en el estudiante y el egresado, su participación en la vida universitaria, y el sentimiento de pertenencia a la UPV a través de la participación en actividades	Plan de mejora de actividades, PMA: Se realizará un mapa de la oferta de actividades curriculares y extracurriculares, a partir del		1
PE1.4	Total				2
				51,6	21



PE2.1	Impacto en investigación y comparación con otras	Comparar la calidad e impacto de la investigación en la UPV con las de otras instituciones	Poner en funcionamiento un sistema automatizado de identificación del número de publicaciones, número de citas que reciben los		1
		Difundir y fomentar las buenas prácticas de investigación	Difundir y promover en las convocatorias del programa propio del VIIT las buenas prácticas de investigación, así como la adhesión a la	50,0	1
		Tener identificados los inductores que hacen que la UPV desarrolle investigación de calidad y de impacto	Propuestas de actualización del "Reglamento para la Evaluación de la Actividad de Investigación, Desarrollo e Innovación en la UPV",	60,0	1
PE2.1	Total			55,0	3
PE2.2	Potenciación de la colaboración en	Incrementar la colaboración con investigadores y entidades externas.	Propuesta de incentivos a la productividad investigadora multidisciplinar tanto en publicaciones y su impacto como en		1
		Incrementar la multidisciplinariedad de la investigación en la UPV, fomentando las colaboraciones entre distintas El y grupos, aumentando de esta forma la masa	Propuesta de incentivos a la productividad investigadora multidisciplinar tanto en publicaciones y su impacto como en	80,0	1
PE2.2	Total			80,0	2
PE2.3	Participación en proyectos y redes de investigación	Facilitar la participación de los investigadores e investigadoras de la UPV en grandes consorcios internacionales	Programa de apoyo a la participación de los investigadores e investigadoras de la UPV en grandes consorcios internacionales.		1
		Incrementar la participación en proyectos internacionales con un especial foco en los del programa Horizonte 2020	Creación de una unidad para dar soporte en el diseño de proyectos internacionales		1
			Programa promotores horizonte 2020		1
		Potenciar una relación estratégica en investigación con una selección de instituciones que afronten retos comunes con la UPV	Definición de la red estratégica de socios de investigación		1
PE2.3	Total				4



PE2.4	Mobilizar la actividad investigadora	Incrementar el número de sexenios vivos frente a los posibles (deberíamos tender a tantos sexenios vivos como docentes con contrato de investigación).	Identificar el colectivo de docentes "no activos" al que se dirigen las acciones propuestas en los planes	50,0	1
			PLAN ACTIVA+: Contrato programa personalizado de incentivo en POD para animar a realizar actividad investigadora. Condicionado a	0,0	1
			PLAN COMPLEMENTOS+: Incrementar la contribución (en términos relativos	0,0	1
			PLAN INTEGRA+: Integración de docentes "no activos" en proyectos de investigación y/o grupos (incentivando a los receptores, p.e. una	0,0	1
			PLAN TUTOR+: Investigadores senior que pudieran tutorizar o reorientar (o acoger) docentes "no activos" o desencantados	0,0	1
		Incrementar el porcentaje de docentes (con contratos de investigación) con VAIP superior o igual a 10.	Identificar el colectivo de docentes "no activos" al que se dirigen las acciones propuestas en los planes	50,0	1
			PLAN ACTIVA+: Contrato programa personalizado de incentivo en POD para animar a realizar actividad investigadora. Condicionado a	0,0	1
			PLAN COMPLEMENTOS+: Incrementar la contribución (en términos relativos	0,0	1
			PLAN INTEGRA+: Integración de docentes "no activos" en proyectos de investigación y/o grupos (incentivando a los receptores, p.e. una	0,0	1
			PLAN TUTOR+: Investigadores senior que pudieran tutorizar o reorientar (o acoger) docentes "no activos" o desencantados	0,0	1
PE2.4	Total			10,0	10
				22,3	19



PE3.1	Captación de retos y demandas de innovación de	Garantizar que los servicios/productos de transferencia de la UPV se conocen adecuadamente en las empresas y la sociedad	Renovación y distribución entre las Estructuras de Investigación de material de comunicación de la UPV a utilizar en la elaboración de		30,0	1
		Tener un portfolio claro y constantemente actualizado de servicios/productos de transferencia	Mejorar interfaz y posicionamiento del Catálogo de Oferta Tecnológica CARTA.		30,0	1
PE3.1	Total				30,0	2
PE3.2	Transferencia de conocimiento basada en la	Incorporar la necesidad de realizar transferencia de conocimiento de calidad como parte esencial de la cultura universitaria de la UPV.	Mejorar la consideración de las actividades de transferencia por académicos y cuadros directivos de la Universidad. En esta línea hay		10,0	1
PE3.2	Total				10,0	1
PE3.3	Elaboración, difusión, visibilidad y accesibilidad de	Elaborar y transferir información y resultados en formato abierto	DAbierto: Apertura de datos institucionales de funcionamiento y gestión.		10,0	1
			PAbierto: Organización en abierto de la producción. Docente, e investigadora RiuNet		10,0	1
			SmartUPV: Recopilación de datos de infraestructuras y organización en abierto.		0,0	1
			UPV[X]: Docencia masiva en abierto		40,0	1
		Elaborar y transferir información y resultados en múltiples lenguas	Multilang: Traducción automática y asistida de información y documentos de funcionamiento en la web.		10,0	1
			Transcript: Transcripción y traducción automática de contenidos multimedia			1
PE3.3	Total				14,0	6
PE3.4	Emprendimiento	Smart Entrepreneurship: Evolución del ecosistema emprendedor de la UPV hacia un ecosistema emprendedor inteligente.	Creación de la plataforma poli[e2] para la generación de equipos emprendedores de alto potencial y rendimiento.		50,0	1
			Creación de la red de mentores SE para las startups presentes en el programa SE y realización de las acciones de mentoring		50,0	1
			Generación de historias de éxito y su transmisión.		20,0	1
		STARTUPV: Promocionar y consolidar el ecosistema emprendedor de la UPV con impacto en su entorno. Dinamizar y cohesionar su función con los centros (Plan de	Concursos STARTUPV		50,0	1
			STARTUPV Challenge: atracción y desarrollo de talento.		20,0	1
PE3.4	Total				38,0	5
					25,4	14



PE4.1	Redes de asociaciones y mecenazgo	Consolidar y potenciar las prácticas de estudiantes en empresas nacionales e internacionales para	Facilitar, difundir y agilizar el proceso para que los estudiantes accedan a las prácticas en empresas extranjeras.	5,0	1
		Crear una unidad de mecenazgo. Aumentar la cultura de las donaciones particulares a la UPV para puesta en marcha de pequeños proyectos.	Definir claramente mecenazgo hacia la UPV frente a otras formas de colaboración (p.ej. patrocinio publicitario), establecer un modelo	15,0	1
PE4.1	Total			10,0	2
PE4.2	Alianzas estratégicas en docencia, investigación y	Definir el mapa de colaboraciones históricas de la UPV en temas académicos, de investigación y de gestión	Recopilación de históricos de colaboraciones bilaterales en temas académicos, de investigación, gestión y colaboraciones		1
		Establecer el conjunto de criterios de valoración institucional relevantes para el plan estratégico de la UPV, así como la sistemática de cuantificación de los mismos	Agrupación de la información disponible en Senia, Mediterránea y otras fuentes externas reconocidas. Desarrollo de informes acordes		1
PE4.2	Total				2
PE4.3	Reputación y Comunicación	Tener una buena reputación a nivel nacional e internacional en los públicos relevantes.	Activación de los órganos colegiados de reputación y comunicación definidos en el Manual de Comunicación (lo que dará lugar a planes	100,0	1
			Analizar la idoneidad de la Identidad Visual Corporativa de la UPV y su adecuación a su visión de reputación.	100,0	1
			Definir la visión de reputación de la UPV con base en la misión y visión del Plan Estratégico, así como en los públicos relevantes.	100,0	1
			Determinar la estructura humana y los recursos económicos o de otro tipo necesarios para alcanzar la visión del proyecto.	20,0	1
			Determinar los públicos relevantes, así como los medios y canales a través de los cuales se les transmite la imagen de la UPV.	100,0	1
			Ver Plan de acción 4 del objetivo 2.		1
		Tener una comunicación interna y externa eficiente que incremente la reputación positiva de la UPV a nivel nacional e internacional.	Activación de los órganos colegiados de reputación y comunicación definidos en el Manual de Comunicación (lo que dará lugar a planes		1
			Definir un cuadro de mando (conjunto de indicadores que puedan evaluar de forma dinámica la efectividad de las diferentes acciones	10,0	1
			Determinar acciones concretas de reputación y comunicación en diferentes líneas:	30,0	1
			Determinar la estructura humana y los recursos económicos o de otro tipo necesarios para alcanzar la visión del proyecto.		1
PE4.3	Total			65,7	10
				53,3	14



PE5.1	Eficiencia Universitaria	Analizar la actual organización estructural de la UPV (académica, de investigación y de gestión), sus procesos, sistemas y recursos (económicos, infraestructuras y	Organización Estructural, procesos, sistemas y recursos: Elaborar una propuesta para la mejora de la estructura, procesos, sistemas y		10,0	1
			Plan Director de Infraestructuras: Elaborar una propuesta de configuración del Campus en el horizonte 2020.		10,0	1
		Avanzar en el desarrollo de los conceptos de producción y productividad académica, docente e investigadora del PDI de la UPV de cara a una adecuada	Elaborar una propuesta de asignación de recursos de la UPV en función de los indicadores de producción y productividad individual		50,0	1
PE5.1	Total				23,3	3
PE5.2	Desarrollo de Personas	Evaluar el desempeño y reconocer el esfuerzo realizado por cada persona.	Valoración personalizada de la actividad y del desempeño profesional			1
PE5.2	Total					1
PE5.3	Innovación abierta	Tener una metodología probada y exitosa de innovación abierta	Desarrollar una metodología de innovación abierta para la UPV durante el 2015		20,0	1
			Realizar el seguimiento anual de los proyectos de innovación abierta			1
PE5.3	Total				20,0	2
PE5.4	Sostenibilidad ambiental	Ser líderes en gestión ambiental renovando anualmente el certificado EMAS	Planes Ambientales del Sistema de Gestión Ambiental UPV, que se aprobarán para cada año.		50,0	1
		Ser una organización destacada en movilidad sostenible.	Plan de movilidad sostenible UPV, cuyos objetivos se concretarán anualmente.			1
		Ser una organización energéticamente eficiente superando los objetivos de reducción del consumo de energía de la Estrategia Europea 2020	Planes Ambientales del Sistema de Gestión Ambiental UPV, que se aprobarán para cada año.			1
PE5.4	Total				50,0	3



PE5.5	Compromiso social de la UPV	Estar comprometida con el servicio a la Sociedad El objetivo de la UPV para el 2020 será adquirir un mayor compromiso con el	Colaborar con el CFP para la mejor gestión de la Universidad Sénior		60,0	1		
			Elaborar el II Plan de Igualdad		40,0	1		
			Estudiar la viabilidad de la extensión de la formación de mayores al entorno inmediato		10,0	1		
			Fortalecer e incrementar la relación con los OOH, las ONG, otros actores y otras plataformas de la sociedad civil		40,0	1		
			Iniciar el proceso de redacción del Plan de Cooperación Universitaria al Desarrollo		67,0	1		
			Organizar, en el itinerario formativo, la metodología aprendizaje-servicio y la participación social		60,0	1		
			Ser una organización transparente Este objetivo se alcanzará a partir de: A. Mejorar la posición de la UPV en el ranking de universidades públicas	Implementar un canal de comunicación de acciones no éticas o contrarias al buen gobierno a través de la web. Desarrollo y				1
				Impulsar la cultura de la participación mediante el desarrollo y evaluación de un canal de comunicación para todas las estructuras				1
				Realizar de un diagnóstico de la posición actual de la UPV en el ranking de transparencia de las universidades públicas y proponer				1
PE5.5 Total				46,2	9			
PE5.6	Estrategia UPV 2030	Crear un equipo de trabajo multidisciplinar con una alta representación externa	Identificar el equipo de trabajo		30,0	1		
			Establecer una dinámica de trabajo que permita la generación de ideas e iniciativas conceptuales de alto impacto en la UPV	Crear una plataforma y mecanismos que permitan la colaboración activa de todos los participantes		0,0	1	
				Lanzar la primera reunión de trabajo en el año 2015 para establecer la agenda del proyecto y lanzar las iniciativas		0,0	1	
PE5.6 Total				10,0	3			
					31,9	21		
					37,2	89		