

Plan Estratégico UPV 2015-2020

Resumen ejecutivo



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

PLAN ESTRATÉGICO
UPV2020



Índice

Introducción	3
Misión.....	4
Visión	4
Valores	4
Retos estratégicos.....	5
Elementos estratégicos	6
Proyectos estratégicos	7

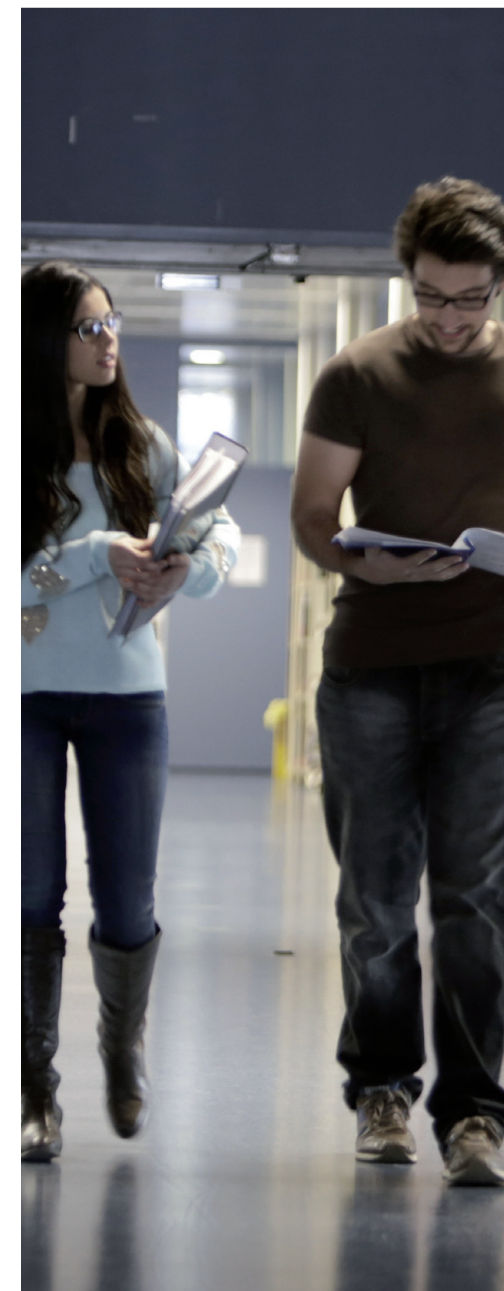


El rector de la Universitat Politècnica de València, Francisco José Mora Mas, planteó en su programa electoral la elaboración del segundo Plan Estratégico de la UPV. Según sus palabras, este nuevo plan debía estar apoyado firmemente en las iniciativas y el desarrollo del primer Plan Estratégico de la UPV. “Ahora bien, el nuevo documento debe contemplar la visión contractiva de la economía y el presupuesto, para corregir las hipótesis de trabajo de aquel, que quedaron superadas por la actual coyuntura económica y social que estamos viviendo y que –entendemos– va a suponer en el futuro un auténtico cambio sociocultural que deberá marcar las líneas maestras del nuevo Plan Estratégico”.

El Plan Estratégico UPV 2020 se ha realizado, pues, teniendo en cuenta tanto el entorno de la Universitat Politècnica de València como el contexto global, con el objetivo de posicionar adecuadamente a la UPV desde la actualidad hasta el año 2020. Esto ha requerido definir en qué áreas debía focalizarse, partiendo de la premisa de que los proyectos estratégicos deben ser ambiciosos pero realistas. Todo ello ha necesitado de un conocimiento profundo de la institución y del contexto en el que desarrolla su actividad con una perspectiva local y global.

Uno de los objetivos del Plan Estratégico UPV 2020 ha sido implicar a toda la comunidad universitaria, para lo cual se creó el equipo social (abierto a toda la comunidad UPV y a la sociedad en general), además de los equipos de proyectos y la Comisión de Plan Estratégico.

El Plan Estratégico UPV 2020 se ha diseñado a partir de la elaboración de un conjunto de retos y elementos estratégicos **focalizados** y derivados de la misión, visión y valores, perfilando a partir de ellos y mediante los requisitos estratégicos, los proyectos estratégicos clave para la **diferenciación** de la UPV. El Plan Estratégico combina **resultados y capacidades**: debe proporcionar resultados a la institución, pero también debe ser capaz de crear las capacidades necesarias para el futuro. Las capacidades que se generen hoy permitirán a la UPV conseguir los resultados del futuro. Por ello, se ha pretendido tener un buen balance entre el corto y el largo plazo y, al mismo tiempo, trazar un plan **inspirador** para la creación de nuevas iniciativas.



Misión

La Universitat Politècnica de València forma a personas para potenciar sus competencias; investiga y genera conocimiento, con calidad, rigor y ética, en los ámbitos de la ciencia, la tecnología, el arte y la empresa, con el objetivo de impulsar el desarrollo integral de la sociedad y contribuir a su progreso tecnológico, económico y cultural.

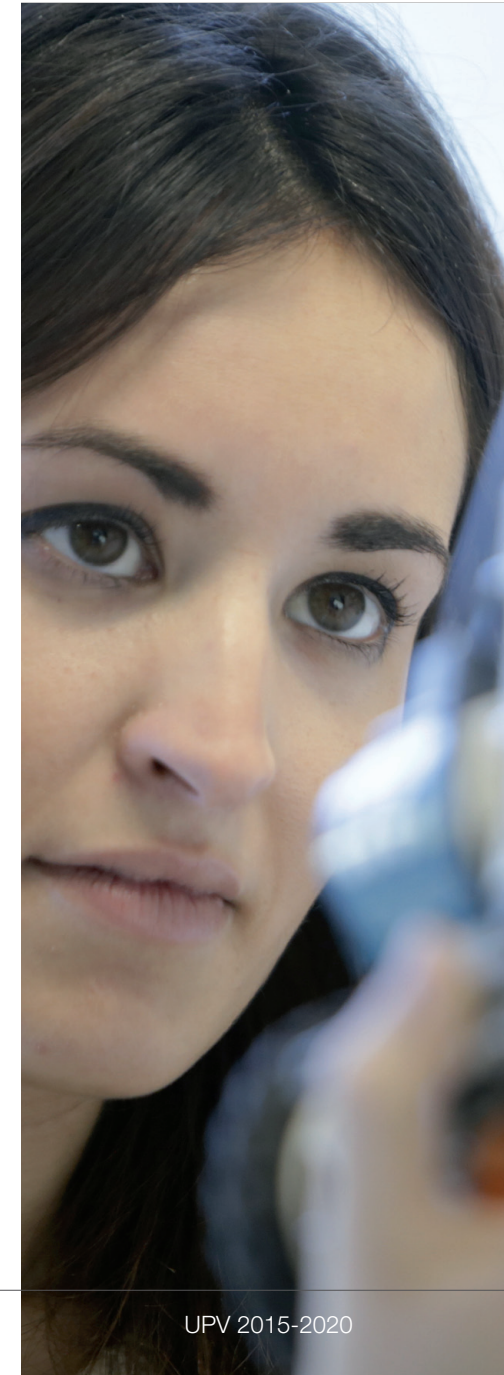
Visión

En 2020 la Universitat Politècnica de València es una institución moderna, innovadora y eficiente que:

- Dispone de una oferta de formación estructurada, de calidad y orientada a las necesidades de la sociedad.
- Desarrolla una investigación relevante y de impacto.
- Transfiere sus resultados a nivel nacional e internacional.
- Es considerada un socio estratégico para universidades e instituciones a nivel global.
- Y destaca por sus compromisos en materia de responsabilidad social como universidad pública.

Valores

- La UPV cree y pone en práctica los valores de la honradez, la integridad, la igualdad, la solidaridad y la integración.
- Desarrolla su actividad con profesionalidad y autoexigencia –y también con creatividad, dinamismo y espíritu innovador– desde una perspectiva internacional.
- Busca la satisfacción de las personas, hace un uso eficiente de los recursos que gestiona y rinde cuentas a la sociedad de una manera transparente.
- Y practica un gobierno universitario que fomenta la participación de los diferentes colectivos.



Una vez definidas la misión, la visión y los valores, se establecieron los retos estratégicos en los que la Universitat Politècnica de València se concentrará durante la vigencia del nuevo Plan Estratégico.

Retos estratégicos

- RE1 Ser un referente en formación de calidad orientada a las necesidades de la sociedad.
- RE2 Desarrollar una investigación relevante y de impacto.
- RE3 Transferir sus resultados a nivel nacional e internacional.
- RE4 Ser considerada un aliado estratégico por universidades, empresas e instituciones a nivel global.
- RE5 Destacar por sus compromisos en materia de responsabilidad social como universidad pública.

En el ámbito del reto 1, la Universitat Politècnica de València tiene como objetivo avanzar hacia modelos de formación que logren que sus estudiantes adquieran las competencias necesarias para poder tener una adecuada inserción laboral. Esta formación debe verse desde una perspectiva amplia, ligada al ciclo formativo integral de las personas, que abarca tanto el grado como el posgrado.

En el ámbito del reto 2, la Universitat Politècnica de València aspira a tener una participación activa y reconocida en proyectos y redes de investigación tanto nacionales como internacionales. Sus estructuras de investigación tendrán mecanismos de coordinación internos y externos para potenciar la multidisciplinariedad y los resultados.

En el contexto del reto 3, en el año 2020 la Universitat Politècnica de València será reconocida por la calidad y cantidad de transferencia de tecnología realizada en proyectos nacionales e internacionales, y por una gestión de proyectos de transferencia eficiente para las empresas y para la propia institución. Además la UPV tendrá establecidos mecanismos



para transferir y dar visibilidad a los resultados docentes y de investigación, utilizando formatos que permitan el acceso abierto sin restricciones técnicas, lingüísticas, geográficas ni de ningún otro tipo. La Universitat Politècnica de València es un referente a nivel nacional y europeo en emprendimiento, con proyección en Latinoamérica, y dispone de un ecosistema emprendedor inteligente y validado con *start-ups* de éxito, reconocido como seña de identidad propia y que atrae recursos y talento.

En el contexto del reto 4, la Universitat Politècnica de València tiene por objetivo ser considerada un aliado estratégico por universidades, empresas e instituciones a nivel global. Además participará en redes nacionales e internacionales basadas en la colaboración productiva y relevante en materia académica y empresarial. La Universitat Politècnica de València captará fondos aportados por empresas e instituciones a través del mecenazgo, que servirán para emprender proyectos económicos, sociales, académicos y de investigación.

En relación con el reto 5, en el año 2020 la Universitat Politècnica de València será una organización con estructuras, procesos, sistemas y recursos orientados a dar servicio a sus usuarios internos y externos. Será una organización transparente que conoce los costes y el valor de los procesos y servicios que desarrolla y cuenta con un sistema reconocido y aceptado de evaluación del desempeño de todo su personal. Es reconocida como una de las universidades europeas líderes en sostenibilidad ambiental y dispondrá de un Plan de Responsabilidad Social Universitaria, reflejo de su compromiso con la sociedad.

En el camino para la consecución de los retos estratégicos se han identificado seis elementos estratégicos necesarios para concretar, focalizar y medir el progreso de la institución a lo largo del desarrollo del Plan Estratégico. La potenciación y la mejora continua de estos elementos de aquí a 2020 deben servir a la consecución de los retos estratégicos.



Elementos estratégicos

- Reputación
- Internacionalización
- Colaboración
- Innovación
- Eficiencia
- Compromiso

A partir de los retos y elementos estratégicos se definieron **68 requisitos estratégicos** que han dado lugar a **21 proyectos estratégicos**, con sus correspondientes objetivos, indicadores y planes de acción.

Proyectos estratégicos

<i>Código</i>	<i>Nombre</i>	<i>Responsable</i>
---------------	---------------	--------------------

RETO 1	Ser un referente en formación de calidad orientada a las necesidades de la sociedad	Miguel Ángel Fernández Prada
PE1.1.	Modelo grado-máster	José Luis Martínez de Juan
PE1.2.	Modelo doctorado	Amparo Chiralt Boix
PE1.3.	Modelo formación permanente	José Aguilar Herrando
PE1.4.	Alumnos-Alumni	M ^a Victoria Vivancos Ramón



RETO 2	Desarrollar una investigación relevante y de impacto	José Esteban Capilla Romá
PE2.1.	Impacto en investigación y comparación con otras instituciones universitarias	Ana García Fornes
PE2.2.	Potenciación y colaboración en investigación	Ana García Fornes
PE2.3.	Participación en proyectos y redes de investigación	Carlos Ripoll Soler
PE2.4.	Movilización de la actividad investigadora	Salvador Coll Arnau

RETO 3	Transferir sus resultados a nivel nacional e internacional	José Esteban Capilla Romá
PE3.1.	Captación de retos y demandas de innovación de las empresas, y portafolio de capacidades y resultados transferibles	Fernando Conesa Cegarra
PE3.2.	Transferencia de resultados a nivel nacional e internacional	Fernando Conesa Cegarra
PE3.3.	Elaboración, difusión, visibilidad, y accesibilidad de información y resultados	Vicent Botti Navarro
PE3.4.	Emprendimiento	José Millet Roig



RETO 4	Ser considerada un aliado estratégico por universidades, empresas e instituciones a nivel global	Juan Miguel Martínez Rubio
PE4.1.	Redes de asociaciones y mecenazgo	María Boquera Matarredona
PE4.2.	Alianzas estratégicas en docencia, investigación y gestión	Javier Orozco Messana
PE4.3.	Reputación y comunicación	José Luis Díez Ruano

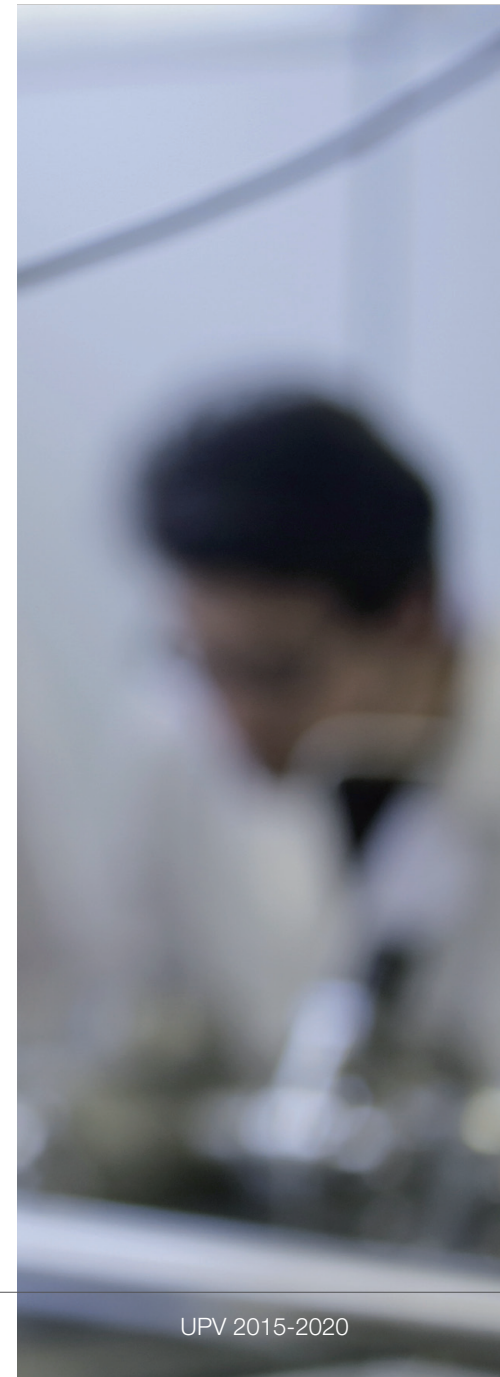
RETO 5	Destacar por sus compromisos en materia de responsabilidad social como universidad pública	Miguel Martínez Iranzo
PE5.1.	Eficiencia universitaria	Miguel Martínez Iranzo
PE5.2.	Desarrollo de personas	Ismael Moya Clemente
PE5.3.	Innovación abierta	Ángel Ortiz Bas
PE5.4.	Sostenibilidad ambiental	Salvador López Galarza
PE5.5.	Compromiso social	Rosa Puchades Pla
PE5.6.	Estrategia 2030	Miguel Martínez Iranzo



Una vez diseñado el Plan Estratégico UPV 2020, llega el momento de su puesta en marcha. El primer aspecto a tener en cuenta es que el Plan Estratégico de una institución del tamaño y complejidad de la Universitat Politècnica de València necesita de la priorización de los proyectos estratégicos definidos. Esta priorización debe atender, al menos, a aspectos como la importancia para la institución de cada proyecto en un contexto temporal, el impacto de los resultados del proyecto y los recursos (personas, recursos económicos, tiempo...) necesarios para llevar a cabo cada uno de ellos. Una vez ordenados los proyectos, definidos sus responsables y asignados los recursos, llegará la fase de ejecución de cada uno de ellos.

El Plan Estratégico UPV 2020 se revisará anualmente. Los resultados del seguimiento pueden dar paso a posibles modificaciones para la mejora de los proyectos estratégicos, siempre teniendo en cuenta los retos y la visión establecida por la Universitat Politècnica de València, así como los aspectos externos que puedan influir en su ejecución.

Desde el Vicerrectorado de Asuntos Económicos y Planificación se dará soporte a todas las actividades mencionadas anteriormente.



Universitat Politècnica de València

Plan estratégico 2015-2020



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Universitat Politècnica de València

CAMPUS DE VERA (VALENCIA)

Tel. +34 96 387 70 00
Fax +34 96 387 90 09
Camino de Vera, s/n
46022 Valencia
informacion@upv.es
www.upv.es

CAMPUS DE ALCOY

Tel. +34 96 652 84 02
Fax +34 96 652 84 09
Pl. Ferrándiz y Carbonell, s/n
03801 Alcoy (Alicante)
epsa@upvnet.upv.es
www.epsa.upv.es

CAMPUS DE GANDIA

Tel. +34 96 284 93 33
Fax +34 96 284 93 09
C/ Paranimf, 1
46730 Grao de Gandia, Gandia (Valencia)
epsg@upvnet.upv.es
www.epsg.upv.es