



Becas colaboración curso 2017/2018

Fecha: 05 Julio 2017

Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Transferencia

Subcomisión de I+D+i

Propuesta del departamento *ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES*

Núm Proyecto: 2017/07/00001

Responsable

Clemente Ricolfe, José Serafin

E-mail

jocleri1@upv.es

Ext.

74730

Título proyecto

PERCEPCIONES DEL CONSUMIDOR EN LA ECONOMÍA COMPARTIDA

Valoración proyecto

3,5

Descripción proyecto

Existen numerosas plataformas de intercambio en donde los consumidores pueden, por ejemplo, alquilar una habitación, o disponer de una plaza de garaje por horas, etc. El auge de la economía compartida o colaborativa requiere de un estudio sobre las percepciones que tienen los consumidores. En efecto, con esta información las empresas implicadas pueden desarrollar estrategias comerciales que les permitan competir en este nuevo entorno.

Actividades a realizar por el alumno

Revisión bibliográfica del tema. Tras la elaboración de un cuestionario, se recogerá la información mediante encuestas personales y observación comercial. Posteriormente, y tras el análisis de datos mediante DYANE 4, se elaborará un informe final

Horario

A convenir