

**ACORD PEL QUAL ES CREGA EL CENTRE D'INVESTIGACIÓ RESEARCH CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP, SUSTAINABILITY, MARKETING, ACCOUNTING, CORPORATE RESPONSIBILITY, AND DIGITAL TECHNOLOGY (eSMART)**

Aprovat per Consell de Govern de 5 de març de 2026

Els articles 31 i següents del Decret 122/2024, de 24 de setembre, del Consell, pel qual s'aproven els Estatuts de la Universitat Politècnica de València regulen les estructures pròpies d'investigació d'aquesta Universitat, atribuint al Consell de Govern el seu desenvolupament normatiu.

Els articles 19 i següents del Reglament per a les estructures d'Investigació, desenvolupament i innovació a la Universitat Politècnica de València, aprovat per acord del Consell de Govern de 27 de juliol de 2006 i modificat pels acords de 8 de setembre de 2011, de 15 de desembre de 2016 i de 30 de maig de 2019 estableix la definició i procediment a seguir per a la creació dels centres d'investigació.

Atenent a tot això, la creació del centre d'investigació eSMART cerca aglutinar els esforços d'investigació en àrees de l'empresa que han adquirit rellevància conforme l'economia avança cap a models més digitals i sostenibles, en línia amb la "twin transition" definida per la Comissió Europea.

Aquestes temàtiques, per la seua novetat, no han sigut l'objecte principal dels centres d'investigació existents en la UPV. Com a conseqüència, els investigadors especialitzats en aquests àmbits es troben dispersos en diverses estructures d'investigació, sense una coordinació adequada. L'absència d'una estructura formal limita la creació de sinergies, la compartició de recursos, el desenvolupament d'una identitat comuna i la consolidació d'equips de treball més grans i estables.

El caràcter polítècnic dels estudis d'empresa en la UPV ens situa en una posició propícia per a liderar la creació de coneixement en la intersecció entre empresa, sostenibilitat i tecnologia digital.

La creació del centre eSMART respon, per tant, a una necessitat estratègica de la Facultat d'Administració i Direcció d'Empreses (FADE) i de l'Escola Politècnica Superior d'Alcoi (EPSA): consolidar un nucli d'investigació potent, visible i competitiu en les àrees clau de l'administració d'empreses i l'economia digital.

En un context universitari cada vegada més orientat cap a l'acreditació internacional (AACSB) i l'avaluació de l'excel·lència investigadora, disposar d'un centre d'investigació en aquest àmbit permet:



1. Enfortir el posicionament institucional de la FADE y la EPSA com a referents en investigació aplicada en administració d'empreses, economia, emprenedoria, sostenibilitat, màrqueting, comptabilitat i digitalització.
2. Millorar la visibilitat i la producció científica, afavorint la publicació en revistes indexades, la captació de projectes competitiu i la creació de grups consolidats d'investigació.
3. Impulsar la internacionalització, generant aliances amb universitats i centres de prestigi, i integrant-se en xarxes europees i llatinoamericanes.
4. Servir de pont entre la universitat i l'entorn socioeconòmic, facilitant la transferència de coneixement a empreses, administracions públiques i organitzacions socials.
5. Alinear la investigació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), reforçant la contribució de la universitat als reptes globals de sostenibilitat, innovació responsable i transformació digital.
6. Donar suport als processos d'acreditació i avaluació institucional, en demostrar capacitat estructurada d'investigació, transferència i formació avançada de postgrau (màsters i doctorat).

La creació del centre d'investigació també té beneficis en l'àmbit docent. Molts dels professors participen en la intensificació "Intel·ligència de negocis" del Grau en Administració i Direcció d'Empreses, i participaran en el nou Grau en Empresa i Tecnologia Digital. Comptar amb un centre d'investigació formalment constituït permet reforçar la visibilitat de les àrees vinculades a eSMART dins de la UPV i cap a l'exterior.

A més, existeixen antecedents de projectes (CIAICO/2023/272, S0890000) e en els quals han col·laborat investigadors de diferents àmbits que ara s'integraran en eSMART, la qual cosa confirma l'oportunitat de dotar a aquestes activitats d'una estructura estable i reconeguda.

Les línies d'investigació d'eSMART es centren en el màrqueting, la digitalització empresarial (tecnologia digital), la informació corporativa –tant financera (comptabilitat) com de sostenibilitat i la seua connexió–, la sostenibilitat i responsabilitat corporativa, i l'emprenedoria. Aquestes línies es diferencien de les d'altres centres d'investigació existents, orientats principalment al sector agroalimentari i les seues empreses, al dret mercantil i de la propietat industrial i intel·lectual, a la valoració d'actius i a l'economia de la salut.

Per tot això, el Consell de Govern, a proposta de la Comissió d'R+D+I, acorda aprovar la creació del Centre d'Investigació Research Center for Entrepreneurship, Sustainability, Marketing, Accounting, Corporate Responsibility, and Digital Technology (eSMART).