



ACUERDO POR EL CUAL SE CREA EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN RESEARCH CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP, SUSTAINABILITY, MARKETING, ACCOUNTING, CORPORATE RESPONSIBILITY, AND DIGITAL TECHNOLOGY (eSMART)

Aprobado por Consejo de Gobierno de 5 de marzo de 2026

Los artículos 31 y siguientes del Decreto 122/2024, de 24 de septiembre, del Consell, por el que se aprueban los Estatutos de la Universitat Politècnica de València regulan las estructuras propias de investigación de esta Universitat, atribuyendo al Consejo de Gobierno su desarrollo normativo.

Los artículos 19 y siguientes del Reglamento para las estructuras de Investigación, desarrollo e innovación en la Universitat Politècnica de València, aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno de 27 de julio de 2006 y modificado por los acuerdos de 8 de septiembre de 2011, de 15 de diciembre de 2016 y de 30 de mayo de 2019 establece la definición y procedimiento a seguir para la creación de los centros de investigación.

Atendiendo a todo ello, la creación del centro de investigación eSMART busca aglutinar los esfuerzos de investigación en áreas de la empresa que han adquirido relevancia conforme la economía avanza hacia modelos más digitales y sostenibles, en línea con la “twin transition” definida por la Comisión Europea.

Estas temáticas, por su novedad, no han sido el objeto principal de los centros de investigación existentes en la UPV. Como consecuencia, los investigadores especializados en estos ámbitos se encuentran dispersos en diversas estructuras de investigación, sin una coordinación adecuada. La ausencia de una estructura formal limita la creación de sinergias, la compartición de recursos, el desarrollo de una identidad común y la consolidación de equipos de trabajo más grandes y estables.

El carácter politécnico de los estudios de empresa en la UPV nos sitúa en una posición propicia para liderar la creación de conocimiento en la intersección entre empresa, sostenibilidad y tecnología digital.

La creación del centro eSMART responde, por tanto, a una necesidad estratégica de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas (FADE) y de la Escuela Politécnica Superior de Alcoy (EPSA): consolidar un núcleo de investigación potente, visible y competitivo en las áreas clave de la administración de empresas y la economía digital.

En un contexto universitario cada vez más orientado hacia la acreditación internacional (AACSB) y la evaluación de la excelencia investigadora, disponer de un centro de investigación en este ámbito permite:



1. Fortalecer el posicionamiento institucional de la FADE y la EPSA como referentes en investigación aplicada en administración de empresas, economía, emprendimiento, sostenibilidad, marketing, contabilidad y digitalización.
2. Mejorar la visibilidad y la producción científica, favoreciendo la publicación en revistas indexadas, la captación de proyectos competitivos y la creación de grupos consolidados de investigación.
3. Impulsar la internacionalización, generando alianzas con universidades y centros de prestigio, e integrándose en redes europeas y latinoamericanas.
4. Servir de puente entre la universidad y el entorno socioeconómico, facilitando la transferencia de conocimiento a empresas, administraciones públicas y organizaciones sociales.
5. Alinear la investigación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reforzando la contribución de la universidad a los retos globales de sostenibilidad, innovación responsable y transformación digital.
6. Apoyar los procesos de acreditación y evaluación institucional, al demostrar capacidad estructurada de investigación, transferencia y formación avanzada de posgrado (másteres y doctorado).

La creación del centro de investigación también tiene beneficios en el ámbito docente. Muchos de los profesores participan en la intensificación “Inteligencia de negocios” del Grado en Administración y Dirección de Empresas, y participarán en el nuevo Grado en Empresa y Tecnología Digital. Contar con un centro de investigación formalmente constituido permite reforzar la visibilidad de las áreas vinculadas a eSMART dentro de la UPV y hacia el exterior.

Además, existen antecedentes de proyectos (CIAICO/2023/272, S0890000) en los que han colaborado investigadores de distintos ámbitos que ahora se integrarán en eSMART, lo que confirma la oportunidad de dotar a estas actividades de una estructura estable y reconocida.

Las líneas de investigación de eSMART se centran en el marketing, la digitalización empresarial (tecnología digital), la información corporativa –tanto financiera (contabilidad) como de sostenibilidad y su conexión–, la sostenibilidad y responsabilidad corporativa, y el emprendimiento. Estas líneas se diferencian de las de otros centros de investigación existentes, orientados principalmente al sector agroalimentario y sus empresas, al derecho mercantil y de la propiedad industrial e intelectual, a la valoración de activos y a la economía de la salud.



Por todo ello, el Consejo de Gobierno, a propuesta de la Comisión de I+D+i, acuerda aprobar la creación del Centro de investigación research center for entrepreneurship, sustainability, marketing, accounting, corporate responsibility, and digital technology (eSMART).